

Ylimaakunnallista kehittämistyötä

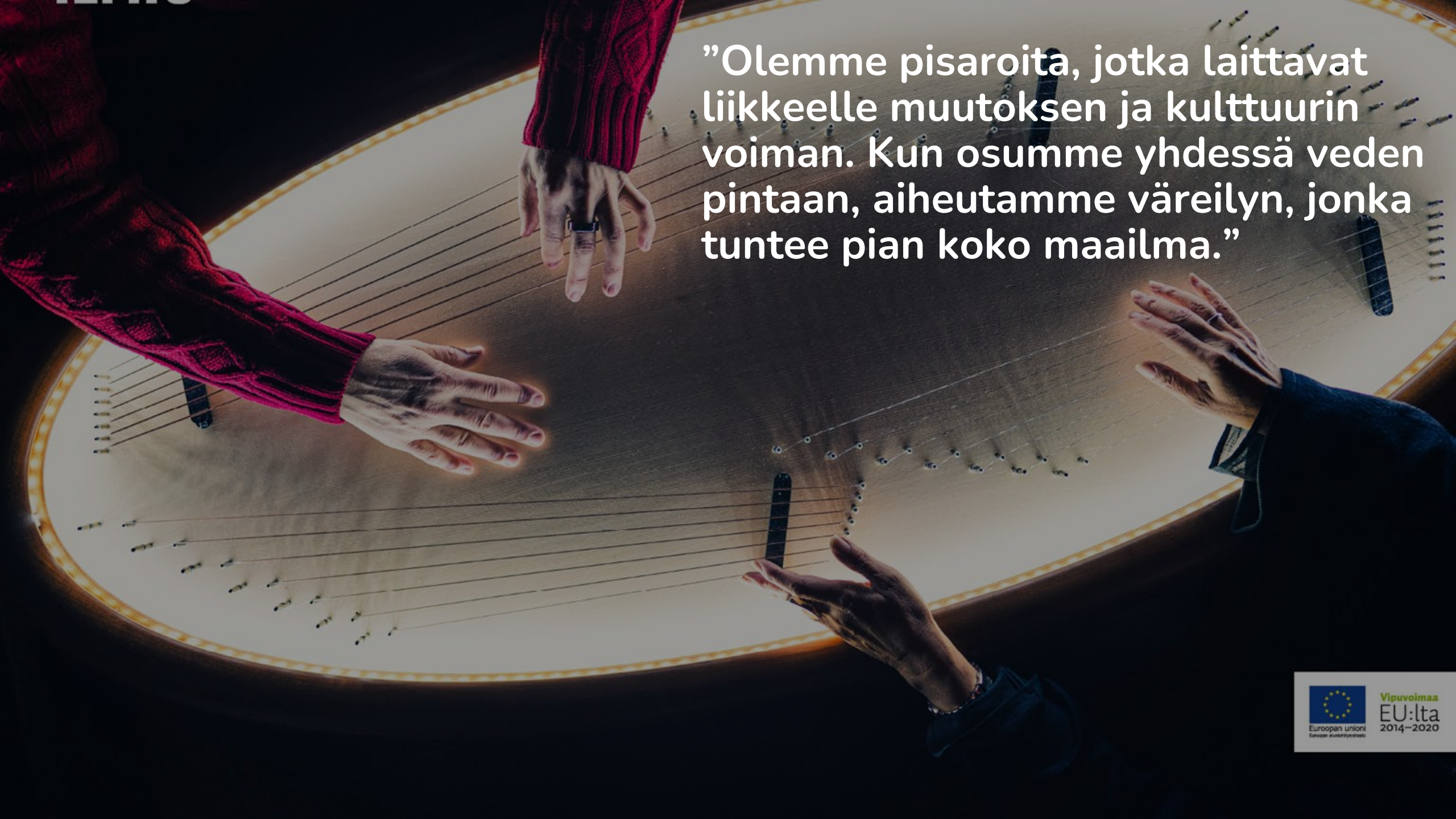
Saimaa European Region of Gastronomy
Itä-Suomen kulttuurifoorumi
19.9.2024
Lappeenranta



EUROPEAN REGION OF GASTRONOMY
SAIMAA AWARDED 2024

TASTE
SAIMAA

PUREST FINLAND
LAKELAND



”Olemme pisaroita, jotka laittavat
liikkeelle muutoksen ja kulttuurin
voiman. Kun osomme yhdessä veden
pintaan, aiheutamme väreilyn, jonka
tuntee pian koko maailma.”



Euroopan unioni
European Union

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

YHDESSÄ!

SAIMAA ILMIÖ

Saimaa-ilmiö 2026: Euroopan kulttuuripääkaupunkihaku 2019-2022

- Pohjois- ja Etelä-Karjala
 - Joensuu ja Lappeenranta
- Pohjois-Ja Etelä-Savo
 - Kuopio, Mikkeli ja Savonlinna
- Itä-Suomen museoverkosto
- Kulttuurin unelmavuodet – paikallisen kulttuurin juhlavuodet
 - **Mikkeli 2022**
 - **Joensuu 2023**
 - **Lappeenranta 2024**
 - Kuopio 2025
 - Savonlinna 2026
- Itä-Suomen kulttuurifoorumit / Taike



EUROPEAN REGION OF GASTRONOMY
SAIMAA AWARDED 2024

European/World Region of Gastronomy

- **Kuopio European Region of Gastronomy 2020-2021**
- **Saimaa European Region of Gastronomy 2024**
 - Etelä- ja Pohjois-Karjala, Etelä-Savo
 - Ruuan, kulttuurin ja matkailun yhdistäminen
 - Taste Saimaa Partner-verkosto
 - Taste Saimaa-pilotit
 - Taste Saimaa hankeperhe
 - Itäisen Suomen Helmet-kartta



EUROPEAN REGION OF GASTRONOMY

SAIMAA AWARDED 2024





TASTE SAIMAA PARTNERIT

Ihmiset Saimaan elämysten takana

Taste Saimaa -verkostossa jo yli 220 Partneria ja tapahtumajärjestäjää

- Yli 160 toimijaa/yritystä Taste Saimaa Partner -verkostossa.
 - Pk-yritykset, Taste Saimaa Ambassadorit, yhdistykset, oppilaitokset, Visit-organisaatiot, maakuntaliitot, kaupungit ja suuri joukko alueemme kehityshankkeita.
 - 70 Etelä-Savo
 - 53 Pohjois-Karjala
 - 40 Etelä-Karjala
 - Taste Saimaa -menut ja ruoka-annokset
 - Partnereiden välinen yhteistyö (mm. myyntitapahtumat, yhteiset tuotteet)
 - Savonlinnan oopperakesässä nautiskeltiin paikallisten ravintoloiden ja kahviloiden erityisistä menuista, annoksista ja tuotteista, jotka ammensivat inspiraationsa oopperasta.
- Tämän lisäksi yli 60 muuta tahoa Taste Saimaa -tapahtumien järjestäjinä.
- Jatkuva haku: <https://www.tastesaimaa.fi/taste-saimaa-partner>

Taste Saimaa pilotoinnit


- Pilotointien avulla pyritään muodostamaan uusia yhteistyökumppanuuksia sekä testaamaan ja luomaan uusia ruokamatkailua ja kulttuurisisältöjä yhdistäviä palvelutuotteita Saimaan seudulle.
- Juhlavuonna 2024 pilotointien tavoitteena on ruoan, alkutuotannon ja kulttuurin yhteensovittaminen.
- Tavoitteena on kehittää toimialarajat ylittävää palveluliiketoimintaa ja matkailureitistöjä
- Painopistealueena sisältöpilotoinneille on hankesuunnitelman mukaisesti Saimaan seudun off-season.
- Jo 20 pilotointia on toteutettu kolmessa maakunnassa ja niillä on tavoitettu yli 10 000 osallistujaa.



Euroopan unionin
osarahoittama



Etelä-Savon
maakuntaliitto



Koko Saimaa saunoo

7.-9.6.2024

- Saunaelämys kaikilla aisteilla Mustalla Mäntyjärvellä Lieksassa
 - Matexpro Oy
- Savusaunaa ja savukalaa Korven Kodalla Pielisenrannassa Kolilla.
 - Karhun Talo / Helena Karhu ja Asko Turunen
- Sauno ihmeessä Sulkavalla
 - Blue Lake Cruises Oy
- Koko Saimaa saunoo
 - Lossiranta Lodge, Savonlinna

Tapahtumapilotit, kesä 2024

- **Kihaus Folk Rääkkylässä 28.-30.6.**

Sisältöpilotoinnissa toteutettiin Pala Saimaata - makujen maailma omana telttanaan festivaalialueelle sekä takahuonetarjoilu paikallisella twistillä. Kihaus Folk on kansainvälinen festivaali, joka toimii sujuvasti monilla kielillä, karjalainen vieraanvaraisuus yhdistää eri maista tulevat ihmiset yhteisten elämysten ja makujen äärelle.

- **Veneitä, muikkuja ja musiikkia Oravissa 20.-21.7.**

Sisältöpilotoinnissa kaksi tapahtumaa yhdistyi monipuoliseksi kokonaisuudeksi. Sisältö toi esiin sisävesien veneilykulttuuria, kalastuskulttuuria ja kalaruokaa. Sisältöpilotoinnin avulla mukaan ohjelmatarjontaan tuotiin myös musiikkiesityksiä. Tapahtuma oli yhteistyö usean toimijan välillä (Oravi Lake Center, Nuorisoseura, kyläyhdistys, Haukiveden Osakaskunta, Martat, Vapaapalokunta, Puuveneiden-vuoksi järjestäjät sekä muusikot).

- **Otawala Mikkelin Otavassa, 2.-3.8.2024**

Uusi monitaidefestivaali jonka sisällöissä painotettiin vahvasti paikallisuutta ja alueen omaa osaamista. Tämä näkyy mm. taideohjelmassa ja artistivalinnoissa. Sisältöpilotoinnissa tuotiin paikalliset ruokatoimijat osaksi festivaalin kokonaisuutta yhteistyössä D.O. Saimaan kanssa.

- **Juuret-Ilomantsissa, 10.8.2024**

Ilomantsin Parppeinvaaran runokylässä palattiin juurille. Tapahtuma kiertyi kolmen sooloesityksen ja kollaboratiivisen improvisaation ympärille - esiintymislavana toimii runokylä ympäristöineen. Pilotoinnissa monialaisen työryhmän avulla luotiin kaikkia aisteja herättelevä kokemus mm. villiruuan, musiikin ja sirkustaiteen keinoin. Ruoka oli gourmet-tasoista, metsän antimista tehtyä villiruokaa, josta teoksen pääkokki Tsutsunen vastasi yhdessä Aleksii Kärkkäisen kanssa.

Taste Saimaa pilotit syksy 2024

TASTE
SAIMAA
PUREST FINLAND
LAKELAND

- Art goes rinkeli 12. tai 19.10. Lappeenrannassa
- Myllyn hämyssä 27.10. Kontiolahdella
- Luonto kaikin aistein 28.11. Ravintola Solitaryssa Rantasalmella
- Gastroilta 20. tai 27.11. Joensuun seutukirjastossa
- Kulttuurilounas 4.12. Kehruuhuoneella Lappeenrannassa
- Karhun kunniaksi! Ruoan, juoman ja tarinoiden taikaa olutravintolassa, marraskuun lopussa Mikkelissä
- Luonto kaikin aistein 12.12. Ravintola Solitaryssa Rantasalmella
- Runollinen hetki Saima Harmajan kanssa 4. tai 28.2.2025 Mikkelissä tai Juvalla

Taste Saimaa Hankeperhe

Koordinaatiohankkeen toimenpiteenä:

- **Koota monialainen hankesalkku, jossa:**
 - huomioidaan tuotteen tai palvelun koko elinkaari
 - haetaan toimialarajat ylittäviä käyttömahdollisuuksia
- Koordinaatiolla vahvistetaan kehittävää, monialaista yhteistyötä ja ratkaistaan niitä pullonkauloja, joita alueen kansainvälistyminen vaatii.

Hankkeen ydintavoitteena on

- luoda edellytykset Saimaan alueen tiiville ruoka- ja kulttuurimatkailuverkostolle vahvistamalla toimintaa kolmen maakunnan alueella.
- Tavoite saavutetaan koordinoimalla ja luomalla edellytyksiä alueen toimijoiden kansainvälistymiselle hankesalkun avulla.
- Toiminta kytketään kansainväliseen verkostoon ERG- statuksen kautta.

- Vuoden 2023 loppuun mennessä päättyneet hankkeet:
 - Yhteensä 14 hanketta
 - Pohjois-Karjala: 1 309 237€
 - Etelä-Karjala: 852 466€
 - Etelä-Savo: 1 067 223€
 - **Hankesalkun arvo 3 228 926 €**
- Vuonna 2023/ 2024 alkaneet hankkeet
 - Yhteensä 23 hanketta
 - Pohjois-Karjala: 1 547 231€
 - Etelä-Karjala: 3 175 416 €
 - Etelä-Savo: 5 470 572 €
 - **Hankesalkun arvo tällä hetkellä 11 027 322 €**

Hankeperheen hankkeita

- Etelä-Karjalan tapahtumaklusteri
 - Hankkeen päätavoitteena on luoda tapahtumaklusterin konsepti maakuntaan, jolla synnytetään uutta liiketoimintaa seudun pk-yrityksiin ja helpotetaan uusien tapahtumien tekemistä alueella
- Food Souvenir from Saimaa -matkalla kansainvälistymiseen
 - hankkeessa kehitetään Saimaan alueen ruokalahjatuotteita ja ruokaan liittyviä käsityö- ja designtuotteita matkamuistoiksi yhdessä alueen yrittäjien kanssa.
- Lappeenrannan kulttuurin unelmavuosi 2024
- Tuolta tarinoista
 - Hankkeen tavoitteena on Saimaan alueen ruokakulttuuritarinoiden esille nostaminen, yritysten osaamisen lisääminen tarinallisten ruokamatkailutuotteiden tuotteistamiseen ja markkinointiin, uusien elämyksellisten ruokamatkailupalvelujen kehittäminen sekä nuorten kiinnostuksen lisääminen ruokakulttuuriin ja lähiruokaan liittyen.
- Luontokohteiden kulttuuriperinnöstä vetovoimaa rajaseudun matkailuun
 - Luontokohteiden kulttuuriperinnöstä vetovoimaa rajaseudun matkailuun -hankkeen tavoitteena on vahvistaa luontoon ja kulttuuriin liittyvän liiketoiminnan elinvoimaisuutta ja luoda uusia liiketoimintamahdollisuuksia.

Yhteenveto:

- **37** Hanketta hankeperheessä
 - Arvo n. 11 miljoonaa euroa
- **490** mediaosumaa
 - Arvo 12 miljoonaa euroa
- **220** Taste Saimaa Partneria
 - Karelia ala Carte, D.O. Saimaa & muut toimijat
- **400** Juhlavuoden tapahtumaa Taste Saimaa-tapahtumakalenterissa
- **17 000** osallistujaa hankkeen järjestämissä tapahtumissa 1-5/2024
- **400** paikkaa, nähtävyyttä ja toimijaa Itäisen Suomen Helmet-kartassa

**TASTE
SAIMAA**
PUREST FINLAND
LAKELAND



Mitä seuraavaksi?

- Kulttuurin unelmavuosien jatkovuodet
- Miten hankkeistamme rohkeasti ja ajattelemme isommin?
- Miten saamme kulttuurin kiinteäksi osaksi matkailua?
 - toimialarajoja ylittävä yhteistyö
 - Uusia työtilaisuuksia taiteen ja kulttuurin kentälle
 - Uutta elinvoimaa alallemme ja itäiseen Suomeen
 - Kulttuuri- ja ruokamatkailun kehittäminen uudelle tasolle
- Matkailuun ja luoviin aloihin liittyvä yhteinen klusteri?
- Kuinka löydämme kansainvälisiä kumppaneita ja partnereita?

Kiitos!



EUROPEAN REGION OF GASTRONOMY
SAIMAA AWARDED 2024

TASTE
SAIMAA
PUREST FINLAND
LAKELAND

Saimaa European Region of Gastronomy
Itä-Suomen kulttuurifoorumi
19.9.2024 Lappeenranta

Sari Kaasinen
Hankejohtaja

KULTTUURIPOLIITTINEN SELONTEKO Missä mennään?

Kaisa Rönkkö / Taiteen edistämiskeskus
Itä-Suomen Kulttuurifoorumi 19.9.2024



VISIO

- 2040-luvulla kulttuuri on Suomea vahvistava ja yhdistävä voima, joka inspiroi rakentamaan kestävämpää, elinvoimaisempaa ja inhimillisempää tulevaisuutta. Onnistuneen kulttuuri- ja elinkeinopolitiikan seurauksena ihmisten kokema osallisuus ja merkityksellisyys tuottavat laaja-alaista sivistystä, hyvinvointia sekä yhteiskunnallista ja taloudellista arvoa.





PITKÄN AIKAVÄLIN KULTTUURIPOLITIIKKA SUOMESSA PERUSTUU NELJÄÄN TAVOITTEeseen:

1. Kulttuuri on muutosvoima
2. Kulttuurin tekijät ja sisällöt avainasemassa
3. Kulttuuri on jokaisenoikeus
4. Kansainvälinen vaikuttavuus syntyy kulttuurista





Toimenpiteet tavoitteisiin pääsemiseksi

1. Kulttuurin perusta tulevaisuuskestäväksi
2. Kulttuurin tekijät avainasemassa
3. Pitkäjänteistä ja monialaista kulttuuripolitiikkaa
4. Uudistumisen, kestävyyden ja kasvun mahdollistaminen
5. Yhteistyön ja osallisuuden voima
6. Yhteinen linja politiikassa
7. Kulttuurin kukoistava toimintaympäristö
8. Kansainvälistyvä kulttuuri
9. Lisää luovuutta: kulttuuri yhteiskunnallisena ja taloudellisena muutosvoiman



Kulttuurin perusta tulevaisuuskestäväksi



Yhteistyön ja osallisuuden voima

Lisää luovuutta: kulttuuri yhteiskunnallisena ja taloudellisena muutosvoimana



HALUATKO VAIKUTTAA KULTTUURIN TULEVAISUUTEEN?

**Lausuntopyyntö luonnoksesta valtioneuvoston
kulttuuripoliittiseksi selonteoksi**

Lausuntopyynnön diaarinumero: VN/30163/2023

Deadline 14.10.2024



Onko unelmavuosi toteutunut unelma?

Anu Talka, Lappeenrannan kaupunki


LAPPEENRANTA
SUOMEN ILMASTOPÄÄKAUPUNKI

www.lappeenranta.fi/kulttuurinunelmavuosi



Euroopan unionin
osarahoittama

MITEN UNELMAVUOTTA ON TEHTY?

- Lappeenrannan kulttuurin unelmavuosi 2024 – Tapahtumia ja toimintaa kaupunkiin (AKKE)
- Lappeenrannan kulttuurin unelmavuosi 2024 – Elinvoimaa elämystaloudesta (EAKR)
- Lappeenrannan kulttuurin unelmavuosi 2024 – Osallisuutta ja hyvinvointia kaupunkilaisille (ESR)
- Budjetti noin 300 000 euroa



Lappeenrannan kulttuurin unelmavuosi 2024

Tavoitteena sata tapahtumaa 'Lappeenrannan Kulttuurin Unelmavuoden 2024' ajankohtaiskategorian alle, tilanne 12.9.2024

- 1 060 tapahtumaa
- 191 683 kävijää



KULTTUURIN UNELMAVUOSI 2024



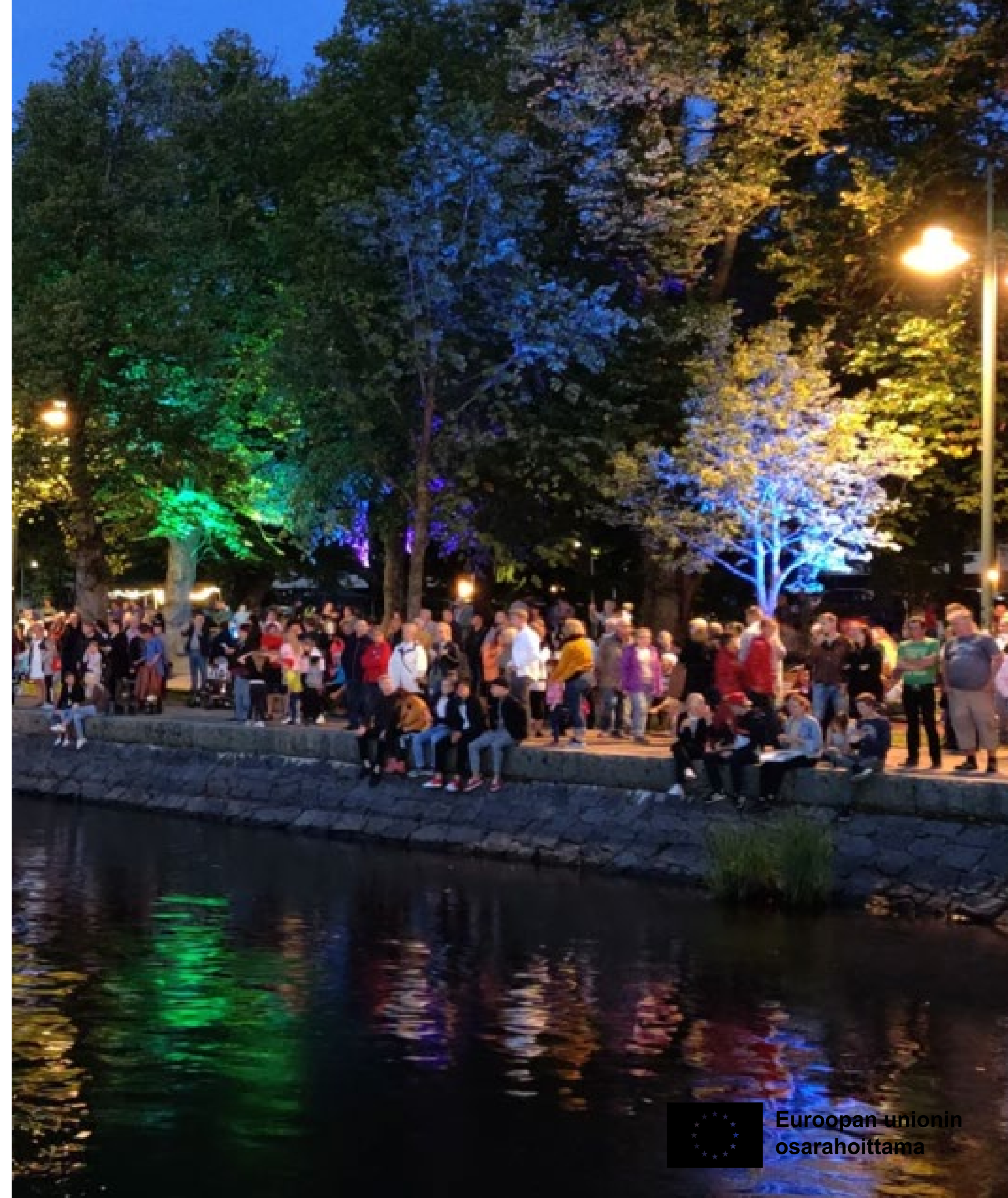
Lappeenrannan kulttuurin unelmavuosi 2024, hankkeiden tapahtumat

- Kulttuurikahvilat
- Kulttuurifoorumit
- Avajaiset
- Hobby Hop
- Tapahtumasparrausohjelma
- Open Stage
- Leffapäivä
- Mariannen synttärit
- Eloon! -kiertue
- Kulttuuritupsahdukset
- Työpajat
- Unelmakulma kevät ja syksy
- Taidepenkit
- Galleria Pihatto
- ITE-taidepäivä
- Artist Trail
- Päätöstapahtuma
- Ohjeistukset yms.



Lappeenrannan kulttuurin unelmavuoden 2024 tavoitteet

- Kulttuurin näkyvyyden ja arvostuksen lisääminen
- Kulttuuri-, taide- ja tapahtuma-alan työllisyyden parantaminen uusia yhteistyömalleja kehittämällä
- Osallisuuden ja hyvinvoinnin lisääminen



Onko unelmavuosi toteutunut unelma?

- Kulttuurin kaikenlainen edistäminen
- Yhteinen tekeminen ja osallistuminen
- Kokeileva kehittäminen
- Rajojen ylittäminen ja ovien aukeaminen
- Myönteinen palaute
- Huoli jatkosta
- Osallistuminen
- Käytännön tekemisen kehittäminen



Kiitos!

Tuulia Ahokas tuulia.ahokas@lappeenranta.fi
Nelly Hakkarainen nelly.hakkarainen@lappeenranta.fi
Anni Pellikka anni.pellikka@lappeenranta.fi
Anu Talka anu.talka@lappeenranta.fi





Kuopio täyttää 250 vuotta 2025

Juhlat alkavat marraskuussa 2024
ja kestävät koko vuoden.

Tervetuloa juhlimaan kanssamme!



Kuopio 250

- Kuopio viettää 250 juhlavuottaan vuonna 2025
- Kaupungin virallinen syntymäpäivä 17.11.2025
- Avajaisia vietetään viikolla 47 tänä vuonna (2024)
- Kutsumme kaupunkilaiset, kaupunkiorganisaation ja erilaiset toimijat mukaan suunnittelemaan ja toteuttamaan juhlavuotta
- Työkalu matkalla hyvän elämän pääkaupungiksi
- Mahdollisuus jättää jälkemme elämään tuleville sukupolville
- Juhlavuotta koordinoidaan markkinointi- ja viestintäyksikössä markkinointijohtajan vetämänä
 - Juhlavuodella on oma projektipäällikkö sekä projektikoordinaattori.

Tavoitteet

Monipuolisen ohjelman rakentaminen yhdessä kaupunkiorganisaation ja erilaisten toimijoiden kanssa

Asukkaiden osallisuuden ja yhteisöllisyyden tukeminen

Tapahtumakaupunkina kehittämisen tukeminen ja kokeilut

Pääkohderyhmä



Yksi Kuopio

Arvot

Strategian mukaisuus

Kestävyys
Vastuullisuus

Moninaisuus
Yhdenvertaisuus

Yhteisöllisyys
Osallisuus

Tavoitteita

- Juhlavuoden ohjelman rakentaminen yhdessä toimijoiden kanssa
- Asukkaiden osallisuuden ja yhteisöllisyyden tukeminen
 - Kaupungin historian ja kaupunkilaisten tarinoiden kerääminen ja tallentaminen
 - Asukkaiden kannustaminen ja rohkaiseminen juhlavuoden ohjelmasisältöjen toteuttamiseen sekä kokemiseen
 - Hyvinvointivaikutukset
- Tapahtumakaupungin kehittämisen tukeminen ja kokeilut
 - Tapahtuma- ja tuotantotukimallin kehittäminen
 - Kohdennetut tuotantotuet
 - Toimintamallien ja prosessien kehittäminen
- Kuopion laaja näkyvyys paikallisesti ja valtakunnallisesti





KUOPIO250

2025

Kuopio250
-juhlavuoden
ohjelma- ja
tukihaku

Idea juhlavuoden
tuotannosta on
syntynyt
esim. tapahtuma,
näyttely, julkaisu

kuopio250.fi/ohjelmahaku

Täytä ja lähetä
ohjelmahaku-
lomake

**Työryhmä käsittelee
hakemuksen**

- Valmis idea ohjataan tuotantotukihakuun
- Yhteistyömahdollisuuksien kartoittaminen

Dialogi

Päätös tuotannon
hyväksymisestä
osaksi juhlavuoden
ohjelmaa

Tarvitsee tukea

Täytä ja lähetä
tapahtuma- ja
tuotantotuki-
lomake

Päätös
tuesta

Tukea ei tarvita

Tuotanto
toteutuu

Tee tuotantotuki- tai
ohjelmaselvitys

Vie tuotantosi tiedot
Kuopion seinälle

kuopionseina.fi

Lomakkeet, ohjeet logon käytöstä ja
viestinnästä löytyy osoitteesta
kuopio250.fi/ohjelmahaku



Avajaisviikko

- Tapahtumia mm.
 - Juhlavuoden avajaiset torilla joulukauden avajaisten lavaohjelman yhteydessä 16.11.
 - Välke-valotapahtuma 16.-17.11.
 - Avajaiskonsertti Musiikkikeskuksella 21.11.

Välke-valotapahtuma

- Tapahtuma järjestetään la-su 16.-17.11.2024 klo 16-21
- Kohderyhmät
 - Kaupungin asukkaat ja perheet
 - Paikalliset yritykset ja yhteisöt
 - Matkailijat
- Välke-valotapahtuman tavoitteena on lisätä yhteisöllisyyttä, korostaa kaupunkiympäristöä valoteosten avulla, edistää monipuolisten toimijoiden osallistumista ja yhteistyötä sekä houkutelua matkailijoita Kuopioon.
- Tapahtuman ja samalla juhluvuoden avajaiset 16.11. joulukauden avajaisten yhteydessä Kauppatorilla
- Valoteoksia keskusta-alueella sekä pop-up kohteita ja oheisohjelmaa ympäri Kuopiota
 - mm. Snellmanninpuisto ja Piispanpuisto sekä Tahko
- Lisäksi valoteemaista oheisohjelmaa ympäri Kuopiota
- Kuopio250 –juhlavuosisprojekti vastaa tuotannosta tänä ja ensi vuonna



VÄLKE

VALOTAPAHTUMA

16.-17.11.2024

**Koe Kuopio
uudessa valossa.**

Juhlavuoden ohjelmaa

- Ohjelmaehdotuksia yli 100
- Paljon esittävää taidetta: musiikki, teatteri, tanssi
- Ohjelmaa tiedossa keskustaan, kaupunginosiin ja maaseutualueille
- Paikkoina tori, kulttuurilaitokset, koulut, palvelutalot
- Teemoja on haettu Kuopion rikkaasta historiasta, merkkihenkilöistä ja upeasta luonnosta.
- Monipuolisesta tarjonnasta löytyy sekä perinteisiä yleisötapahtumia että erityisellä savolaisella otteella toteutettuja tempauksia.



Huomioitavaa ohjelmahausta

- Tuotannolla on alueellista vaikuttavuutta ja se synnyttää hyvinvointivaikutuksia sekä ainutkertaisia kokemuksia.
- Pääkohderyhmällemme lapset ja nuoret.
- Tuotanto on innovatiivinen, juhlavuoden teemojen sekä arvojen mukainen ja se täydentää sekä kehittää hakijan mahdollista perustoimintaa.
- Tuotannossa otetaan huomioon yhdenvertaisuus, monimuotoisuus ja tasa-arvoisuus. Ohjelman on oltava kaikille avointa.
- Tuotannon kulurakenne tulee olla realistinen. Hakuvaiheessa on huomioitu, että kaupungin rahoitus on osarahoitusta eli muitakin keinoja rahoittaa toimintaa löytyy.



Kuopion Seinä -tapahtumakalenteri

- Kerää yhteen Kuopion alueen tapahtumat
- Tärkeä osa tapahtumamarkkinointia
- Kuopio250 –juhlavuosi kategoria
- <https://www.kuopionseina.fi/tapahtumakategoria/kuopio250/>

Tapahtumien ja tuotantojen rahoitus

- Tapahtuma- ja tuotantotuki juhluvuoden tuotantoihin (jatkuva haku, kaikille avoin)
- Meidän Kuopio –festivaalin tuotantotuki ja pop-up > [Lue lisää](#)
- Toimijan itse hakemat rahoitukset (säätiöt, rahastot, hankerahoitukset, ESR ym.)
- Yritysyhteistyö

- Mahdollinen tapahtuma- ja tuotantotuki on aina osarahoitusta.
- Tuotanto voi saada rahoitusta kaupungilta vain yhdeltä palvelualueelta.
- Kaupungin oma toiminta rahoitetaan palvelualueiden omista budjeteista.

Juhlavuoden viestintä ja markkinointi

- kuopio250.fi verkkosivu
- Kuopio by Nature -vuosijulkaisu
- Juhlavuoden esite
- Mainoskampanjat (paikallisesti ja valtakunnallisesti)
- Sosiaalinen media
- Messut ym. tapahtumat , mm. Matkamessut tammikuussa 2025
- Juhlavuoden markkinointi- ja tapahtumatuotteet

Lisätietoja juhlavuodesta

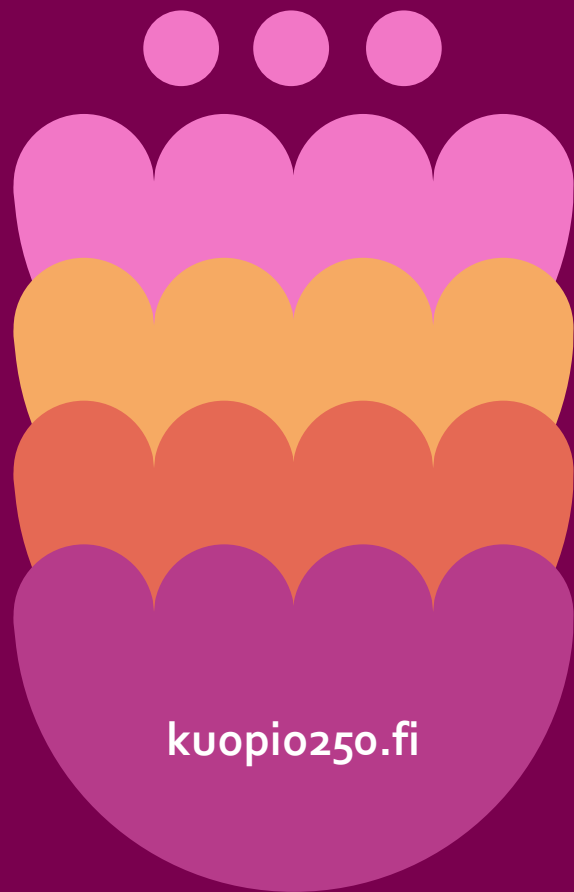
- Verkkosivuilta
 - www.kuopio250.fi
- Some (Kuopion kaupungin viralliset some-sivut)
 - Facebook
 - Instagram
 - LinkedIn

#kuopio250
- Projektipäällikkö Nina Venäläinen
nina.venalainen@kuopio.fi / 044 718 2078
- Projektikoordinaattori Jatta Salminen
jatta.salminen@kuopio.fi / 044 718 2081





Juhlitaan yhdessä!





OPERAATIO PIRKANMAA

**Kuntien yhteisen tekemisen malli
– Yksin näpräämisestä asiantuntijaverkostoksi**

19.9.2024 projektipäällikkö Ilona Kyykoski



Raamit

- Kolmivuotinen hanke 2022–2024
- Mukana 20 kuntaa
- Yhteinen kuntarahoituksen budjetti 2,6M€
- Tampereen kaupunki hankkeen hallinnoija
- Hanke on osa Tampereen kaupungin elämystalouden kehitysohjelman
- 19 kunnan kanssa sopimukset vuoden 2024 loppuun

Rahoituspohja

	asukasmäärä 6/2021	2022	2023	2024	2022-2024
		kuntaosuus 2,63€/as	kuntaosuus 2,63€/as	kuntaosuus 2,63€/as	kuntaosuus 7,89€/as
Tampere	241984	636 418 €	636 418 €	636 418 €	1 909 254 €
		kuntaosuus 0,80€/as	kuntaosuus 0,80€/as	kuntaosuus 0,80€/as	kuntaosuus 2,40€/as
Akaa	16493	13 194 €	13 194 €	13 194 €	39 583 €
Hämeenkyrö	10407	8 326 €	8 326 €	8 326 €	24 977 €
Ikaalinen	6872	5 498 €	5 498 €	5 498 €	16 493 €
Kangasala	32400	25 920 €	25 920 €	25 920 €	77 760 €
Kuhmoinen	2164	1 731 €	1 731 €	1 731 €	5 194 €
Lempäälä	23967	19 174 €	19 174 €	19 174 €	57 521 €
Mänttä-Vilppula	9662	7 730 €	7 730 €	7 730 €	23 189 €
Nokia	34601	27 681 €	27 681 €	27 681 €	83 042 €
Orivesi	8949	7 159 €	7 159 €	7 159 €	21 478 €
Parkano	6342	5 074 €	5 074 €	5 074 €	15 221 €
Pirkkala	19947	15 958 €	15 958 €	15 958 €	47 873 €
Pälkäne	6423	5 138 €	5 138 €	5 138 €	15 415 €
Ruovesi	4180	3 344 €	3 344 €	3 344 €	10 032 €
Sastamala	24106	19 285 €	19 285 €	19 285 €	57 854 €
Urjala	4624	3 699 €	3 699 €	3 699 €	11 098 €
Valkeakoski	20697	16 558 €	16 558 €	16 558 €	49 673 €
Vesilahti	4398	3 518 €	3 518 €	3 518 €	10 555 €
Virrat	6482	5 186 €	5 186 €	5 186 €	15 557 €
Ylöjärvi	33439	26 751 €	26 751 €	26 751 €	80 254 €
yhteensä	276153	220 922 €	220 922 €	220 922 €	662 767 €
Yhteensä	518137	857 340 €	857 340 €	857 340 €	2 572 021 €

Hankkeen painopisteet

Kulttuuri- ja
taideprojektit

Osaamisen
kehittäminen

Kuntayhteis-
työ

Kansainväli-
syys

OPERAATIO PIRKANMAAN AVAINLUVUT 2022-2023

Tapahtumia / tilaisuuksia yhteensä **1 344**



238

PROJEKTIA



146

TAPAHTUMA-
OSALLISTUJAA

441



37

HENKILÖ-
TYÖVUOTTA

joista **11,5**
freelance-
toimijoiden
työllistämiseen



1 267

LIVE-
TAPAHTUMIA



110

DIGITAALISIA
TAPAHTUMIA



29

KANSAINVÄLISIÄ
TAPAHTUMIA

Kahden ensimmäisen vuoden
raportti luettavissa:

www.operaatiopirkanmaa.fi



Purkutaidetalo Pinni47

- Yli 20 000 kävijää kesäheinäkuussa
- Taloudellisesti toimiva konsepti
- Vahvistaa kulttuurimatkailua



Lasten kyläkarnevaalit

- Kunnissa kiertävä, maksuton monitaidetapahtuma osallisti lapsia ja lisäsi kulttuurin saavutettavuutta



Rajoja ylittävä yhteistyö

- Avoimessa haussa valittiin 21 projektia, jotka paransivat tuotantotapoja, yleisöpohjaa ja mahdollisti uusia kokeiluja



Mäntän äärellä -pilotti

- Myynnissä olevissa asuinkiinteistöissä toteutettu, kuratoitu kuvataidenäyttely pilotoitiin onnistuneesti Mäntässä



KUNTAYHTEISTYÖ

OPERAATIO PIRKANMAAN KUNTIEN VÄLINEN TOIMINTA

Kuntien kesken on kehitetty mm. seuraavaa:

- Kylähyppely: kulttuuriohjelmiston koordinointi
- Verkostotapaamiset, vahvan yhteistyöverkoston luominen, tiedonjako, toisilta oppiminen
- Osaamisen kehittäminen maakunnassa jaetusti (mm. Työpaketit, viestintä)
- Kansainvälisten hankkeiden ja rahoituksen eteenpäinvieminen, yhteyspisteenä toiminen
- Kehittämishankkeiden yhteen vetäminen ja synergiat
 - Pilottiprojektit osana kehittämistä

HANKKEEN ROOLI PIRKANMAAN ELÄMYSTALOUDEN KEHITTÄMISESSÄ

Operaatio Pirkanmaa on:

- kytkenyt Pirkanmaan kunnat kehitysohjelman tavoitteisiin ja toimintaan
- tuonut vapaan kentän osaksi elämystalouden kehittymistä ja tukenut sisältöjen syntymistä
- luonut uusia työtilaisuuksia ja yhteyksiä toimijoille, pilotoinut yhteisöllisiä toimintamalleja ja istuttanut uusia ituja
- saanut aikaan jatkuvan kehittämisen ja uudistumisen kierteen maakunnassa.



OPERAATIO PIRKANMAAN PARHAIDEN KÄYTÄNTÖJEN JATKO

– Maakunnallisen yhteistyön
malli

TAUSTAILMIÖT JA LÄHTÖKOHDAT

Kulttuurin ja elämysten merkitys asuinpaikan valinnassa ja ihmisten vapaa-ajassa korostuu.

Kulttuurimatkailu on nopeimmin kasvava matkailun muoto, mielekkään vapaa-ajan mahdollisuuksien merkitys asuinpaikan valinnassa korostuu.

Alueiden välinen kilpailu kiristyy.

Omaleimainen kulttuurielämä on alueiden erottautumistekijä ja kilpailuvaltti. Muilla maakunnilla on myös käynnissä laajoja kulttuurin kehityshankkeita. Alueellisen yhteistoiminnan ja pirkanmaalaisen tekemisen etumatka on syytä säilyttää.

Vetovoimainen ja kiinnostava maakunta on pirkanmaalaisten etu.

Matkailun, hyvinvoinnin, aluetalouden ja resurssitehokkuuden saralla on vielä paljon kehittämispotentiaalia – tässä Pirkanmaan kunnat voivat yhdessä ottaa vahvan roolin.

Kulttuuritoiminta on luovan osaamisen alkulähde.

Samoin kuin huippu-urheilun pohja rakennetaan liikunnalla, rakennetaan elämystalouden pohja monimuotoisella kulttuurilla. Sisällöt ja tekijät ovat vahvan elämystalouden ekosysteemin edellytys.

Liikevaihtoluvut Pirkanmaalla 2022

LIKEVAIHTO YHTEENSÄ 592 M€*

Monistettavat Sisällöt 118 m€

1. Peliala 13 m€
2. Audiovisuaalinen (AV) ala 38 m€
3. Musiikki** 3 m€
4. Kustannustoiminta 64 m€

Luovat palvelut 186 m€

5. Arkkitehtuuri 49 m€
6. Tuotesuunnittelu 40 m€
7. Markkinointi ja luovat toimistot 86 m€
8. Palvelumuotoilu
ja digitaalinen muotoilu 11 m€

Tapahtuma-ala 288 m€

9. Tapahtuma-ala:
kulttuuri
esittävät taiteet
musiikki
urheilu
Yritystapahtumat

*Arvonlisäveroilmoituksiin perustuva ennakkotieto

**Teokset ja äänitteet liiketoiminnan perustana, elävä musiikki tapahtuma-alan osiossa

Näissä luvuissa on laskettu yritysten painotettu liikevaihto luovan talouden eri sektoreilla. Tällöin esimerkiksi mediatalojen Sanoma Media Finland Oy:n ja Alma Media Suomi Oy:n liikevaihdot jakautuvat kustannustoiminnan lisäksi myös audiovisuaalisen alan sekä markkinoinnin ja luovien toimistojen sektoreille.

Yritysmäärät Pirkanmaalla 2022

YRITYKSIÄ YHTEENSÄ 2780

Monistettavat Sisällöt 570

1. Peliala 14
2. Audiovisuaalinen (AV) ala 180
3. Musiikki* 70
4. Kustannustoiminta
310

Luovat palvelut 1120

5. Arkkitehtuuri 140
6. Tuotesuunnittelu 510
7. Markkinointi ja luovat toimistot 470
8. Palvelumuotoilu ja digitaalinen
muotoilu 2

Tapahtuma-ala 1080

9. Tapahtuma-ala:
- kulttuuri
 - esittävät taiteet
 - musiikki
 - urheilu
 - Yritystapahtumat

*Teokset ja äänitteet liiketoiminnan perustana, elävä musiikki tapahtuma-alan osiossa

Yritysten lukumäärä riippuu suuresti siitä, otetaanko mukaan vain pääosin kyseisellä luovan talouden sektorilla toimiva yritys vai myös siihen kontribuoiva yritys; samoin otetaanko mukaan kaikki rekisteröidyt yritykset vai vain tietyn liikevaihtorajan ylittävät yritykset. Tähän kuvaajaan on kerätty yritysten painotettu lukumäärä Pirkanmaalla. Tällöin esimerkiksi em. mediatalot jakautuvat prosentuaalisesti audiovisuaalisen alan, kustannustoiminnan ja markkinoinnin ja luovien toimistojen sektoreille.

Työllisyys Pirkanmaalla 2022

YLI 10 K€ VUODESSA ANSAITSEVIA YHTEENSÄ 5710

Monistettavat Sisällöt 2220

1. Peliala 200
2. Audiovisuaalinen (AV) ala 820
3. Musiikki* 20
4. Kustannustoiminta
1180

Luovat palvelut 1960

5. Arkkitehtuuri 620
6. Tuotesuunnittelu 320
7. Markkinointi ja luovat
toimistot 920
8. Palvelumuotoilu ja digitaalinen
muotoilu 100

Tapahtuma-ala 1530

9. Tapahtuma-ala:
 - kulttuuri
 - esittävät taiteet
 - musiikki
 - urheilu
 - Yritystapahtumat

*Teokset ja äänitteet
liiketoiminnan perustana, elävä
musiikki tapahtuma-alan osiossa

Sektorin yrityksessä yli 10 000 euroa vuodessa ansainneiden henkilöiden lukumäärä
Yritys määritelty sektorille ensisijaisen toiminnan mukaan, so. em. mediatalojen palkkaa ja palkkioita saaneet henkilöt kustannustoiminnan
alla.

ESITYS JATKOSTA 2025-2029: YHTEISEN TEKEMISEN MALLI


Kunnat sitoutuvat maakunnalliseen toimintaan ja jatkavat yhdessä tehtyä työtä:

- Kunnat resursoivat toiminnan yhdessä, Tampere jatkaa koordinaattorina.
- Tehtävänä mm.
 - kehittämistä tukevan verkoston ylläpito
 - yhteisten kulttuurisisältöjen koordinointi
 - osaamisen kehittäminen
 - yhteyspisteenä toimiminen mm. Visit Tampere, Pirha
 - yhteiset rahoitushaut.
- Verkostoyhteistyötä jatketaan uudella sopimuksella seuraavan valtuustokauden loppuun, vuoteen 2029 saakka.



TAVOITELLUT VAIKUTUKSET

- Resurssitehokkuus yhteisellä toiminnalla
- Pirkanmaan kuntien kytkeminen yhteiseen jatkuvan kehittämisen prosessiin ja Tampereen imuun
- Vetovoimaisen asuin- ja kulttuurimatkailualueen kehittäminen
- Uudet ulkoisen rahoituksen maakunnalliset hankkeet
- Kulttuurihyvinvoinnin edistäminen alueella yhteistyössä Pirkanmaan hyvinvointialueen kanssa



Me olemme itse alkaneet uskoa aiempaa enemmän siihen hyvään, mitä meillä itsellämme on.”

-Kuntakumppanin edustaja





Tampereen Valoviikkojen avajaisfestivaali
Opening event of the Tampere Festival of Light

RUUDUN TAKAA

WINDOW WALKABOUT

24.-26.10.2024 klo 18-21

Osa teoksista on koettavissa 3.11. saakka | Some installations are displayed until 3.11.

Maksuton suurtapahtuma kutsuu
sinut keskustaan viettämään
ainutlaatuista ruutu-aikaa!

The unique art event takes over the windows
of central Tampere offering an extraordinary
window-shopping experience. Free of charge!



Lisätiedot ja reitit: www.ruuduntakaa.fi | [#ruuduntakaa2024](https://twitter.com/ruuduntakaa2024)

RUUDUN TAKAA

TAMPERE.
FINLAND

Tuhansia
toimijoita

Satoja
ikkunoita

Kymmeniä
tuhansia
katsojia

Valo-
viikot
2024

Kutsuu
perheet
viettämään
yhteistä
ruutuaikaa!

20
pirkanmaa-
laista
kuntaa

RUUDUN TAKAA ON...

- Ikkunaspektaakkeli, jossa yhdistetään visuaalista, esittävää ja valotaidetta keskustan ikkunoissa
- Yhteisötaideprojekti, joka leviää myös muihin Pirkanmaan kuntiin
- Tampereen Valoviikkojen 2024 avajaisfestivaali ja suur tapahtuma 24.10.-3.11.
- Alueellisen kulttuurin kehittämishanke Operaatio Pirkanmaan kolmivuotisen kauden huipentava, taiteen ammattilaisten toteuttama tapahtuma



TAVOITTEITA

Brändi ja vetovoima

- Lisätään kaupunkikeskustan elävyyttä
- Maksuttomuus ja saavutettavuus
- Kulttuurimatkailun edistäminen

Taidelähtöisyys

- Tehdään uudenlaista konseptia ja kokeilua
- Hyödynnetään paremmin taidetta ja kulttuuria kaupunkitapahtumissa ja yritys yhteistyössä
- Luodaan toimialarajat ylittäviä kontakteja ja kannustetaan yhteistyöhön

Osallisuus

- Sitoutetaan paikallisia yhteisöjä ja kulttuuritoimijoita
- Prosessi toteutetaan yhteisötaiteen metodein toimijakentän kanssa
- Vahvistetaan taiteellis-tuotannollista ajattelua
- Ristiinpölytetään ja luodaan uusia kumppanuuksia



**TERVETULOA
TAMPEREELLE JA
PIRKANMAALLE
24.10. - 3.11.2024!**



Yhteystiedot

Ilona Kyykoski

Projektipäällikkö

Ilona.kyykoski@tampere.fi

+358 40 7065 431

Meri-Maija Näykki

Tuottaja

Meri-maija.naykki@tampere.fi

+358 44 4811 329

Heidi Soikkeli

Tuottaja

Heidi.k.soikkeli@tampere.fi

+358 44 4811 329

Satu Keltanen

Tuottaja

Satu.keltanen@tampere.fi

+358 41 730 5771

Sipriina Ritaranta

Tuottaja, kuntakoordinointi

sipriina.ritaranta@taidekaupunki.fi

+358 44 728 8624



Mitä hyötyä kehittämis- tehtävistä?

Etelä-Savo, Pohjois-Karjala ja Pohjois-Savo

Tiina Taskinen-Viinikainen

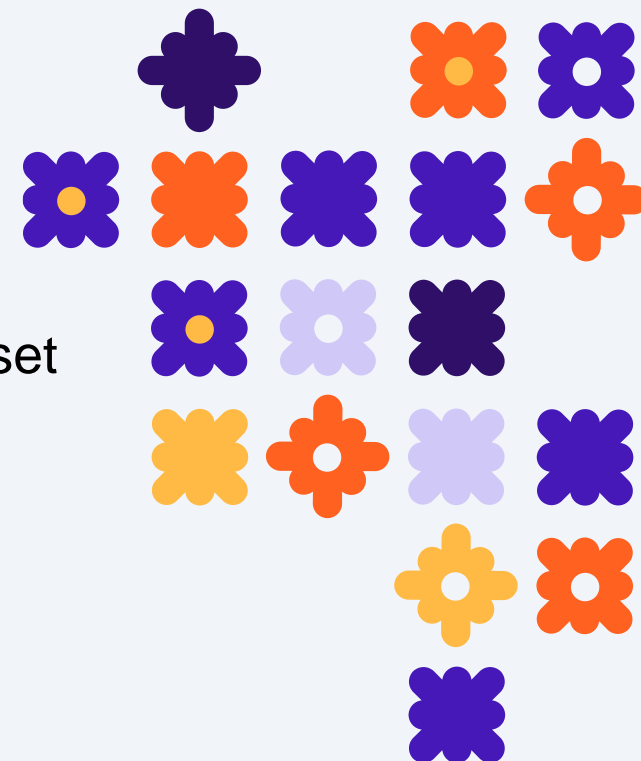
Projektipäällikkö Kulttuuri Itää -kehittämistehtävä

20.9.2024

Kulttuuri
Itää



Kehittämistehtävät 2020 ->



- Opetus- ja kulttuuriministeriön rahoittamat alueelliset ja valtakunnalliset kehittämistehtävät edistämään lakia kuntien kulttuuritoiminnasta 2019/166

3 § Kunnan tehtävät

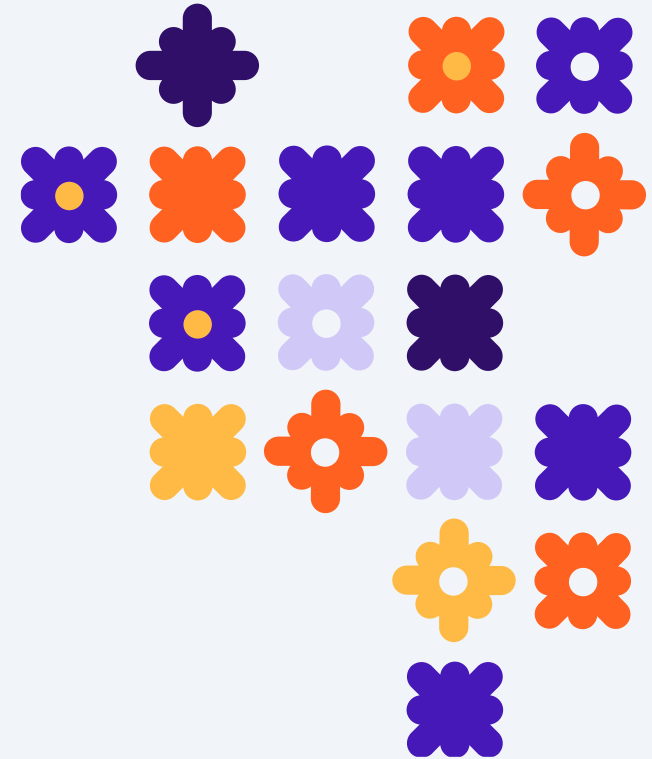
- Kunnan tehtävänä on järjestää kulttuuritoimintaa. Tämän tehtävän toteuttamiseksi kunnan tulee:
 - 1) edistää kulttuurin ja taiteen yhdenvertaista saatavuutta ja monipuolista käyttöä;
 - 2) luoda edellytyksiä ammattimaiselle taiteelliselle työlle ja toiminnalle;

6 §

- ”..Kehittämistehtävällä tuetaan kuntien kulttuuritoiminnan laatua, vaikuttavuutta, henkilöstön osaamista, asukkaiden yhdenvertaisuutta ja kuntien keskinäistä yhteistoimintaa.”

Kehittämistä Pohjois-Savossa

- **Kulttuuri kuulolla –kehittämistehtävä (OKM) 2020-2023, Kuopion kaupunki**
 - Kuntien kulttuuritoimihenkilöillä on oma verkosto
 - Pohjois-Savolla on kulttuuristrategia +kulttuurihyvinvointisuunnitelma
 - Yhteistyötä enemmän monella tasolla
 - Kaikukorttikokeilussa mukana on
 - 13 kuntaa, Pohjois-Savon hyvinvointialue, 52 kohdetta, 43 kortinjakajatahoa. (Kokeiluaika Pohjois-Savossa 1.2.-31.12.2024)



Tilastoja Kaikukannasta 21.-22.8.2024

Asiakaskortit 1926kpl (Kuopio 1493kpl)

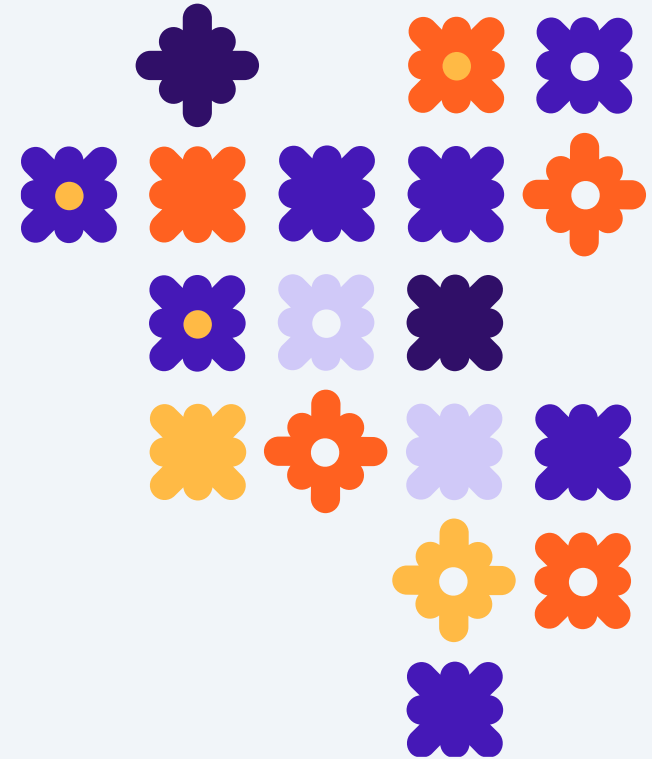
Yhteisökortit 48kpl

Yhteensä 1974kpl

Käytetyt kortit 848kpl (Kuopio 670)

Käyntien määrä 4733kpl (4061 aikuista, 672 lasta)
2612kpl Kuopiossa

Käyttöaste
Kuopio 45%
Pohjois-Savo 43%
Koko maa 29,3%



Millaisin askelin tähän on päästy?



Säännöllinen ja tiheä vuorovaikutus – myös lähitapaamiset

Ihmiset tuntevat toisensa



Yhteistyö on tiivistynyt alueellisesti ja valtakunnallisesti



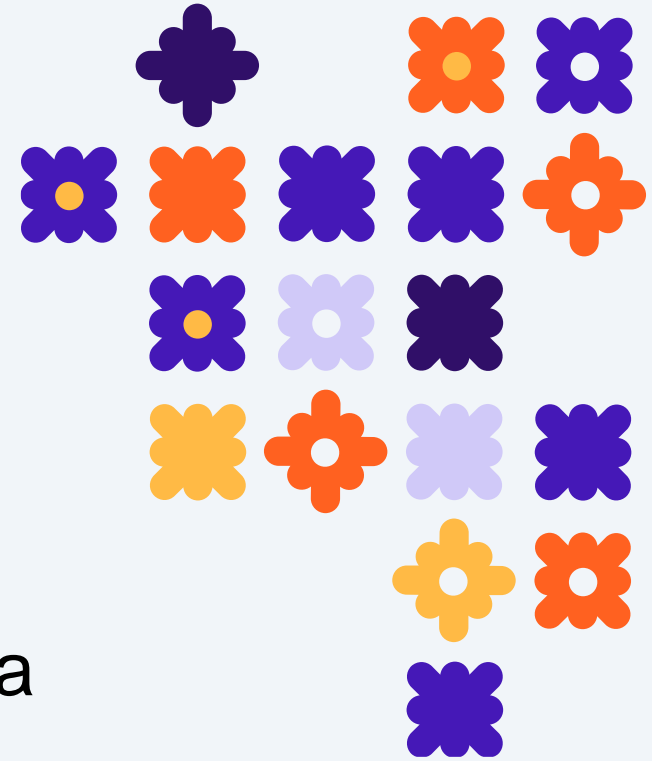
Yhteinen tavoitteiden valinta - sitoutuminen



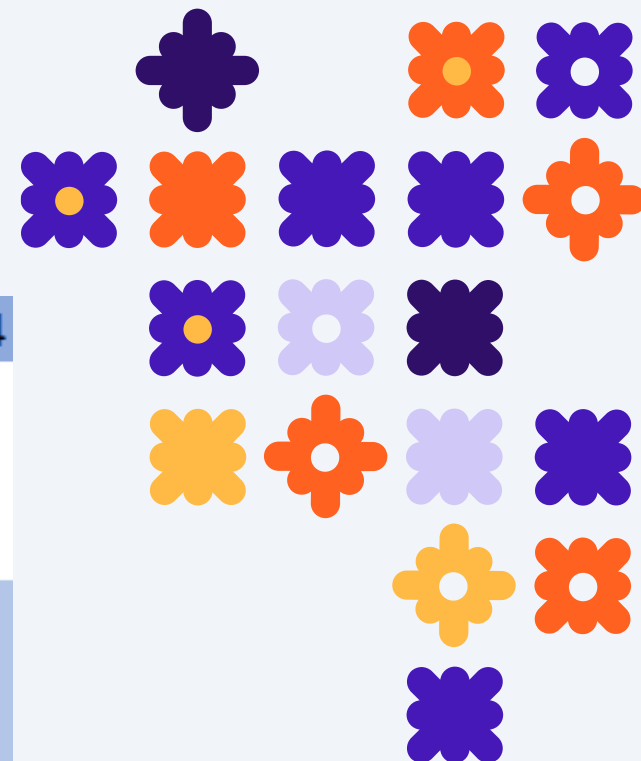
Pitkäjänteiseen tekemiseen on ollut mahdollisuus

Positiivinen kehitys Pohjois-Savossa

- Kulttuuri ja luovat alat näkyvät maakuntaohjelmassa
- Pohjois-Savon liitto tiiviimmin mukana kulttuurin ja luovien alojen kehittämisessä
- Pohjois-Savolla on kulttuurin ja luovien alojen monialainen työryhmä Pohjois-Savon liiton vetämänä
- Säännölliset kulttuurifoorumit

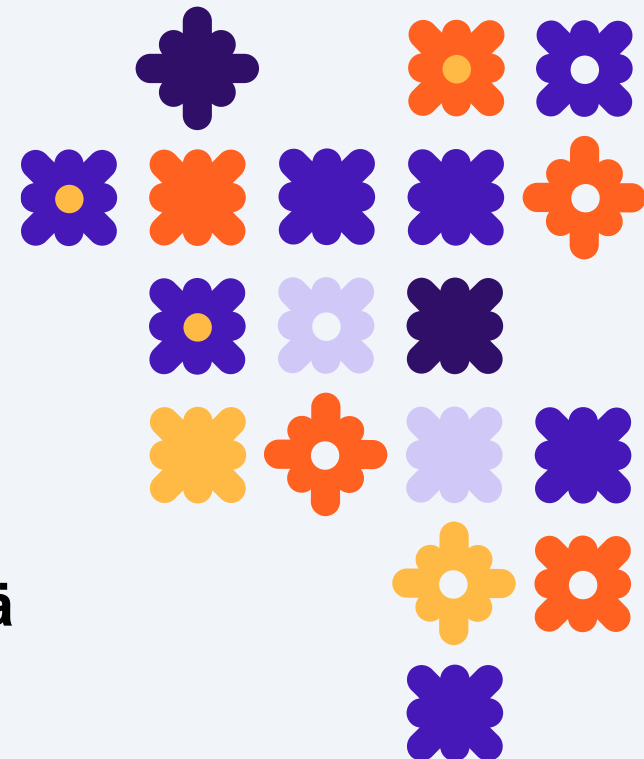


Case Pohjois-Savo



2018	2020	2022	2024
2018 EAKR-rahoitteinen Luova Veto -hanke käyntiin	Kehittämistehtävät (OKM) aloittavat, Kulttuuri kuulolla 1	Kulttuuri kuulolla 2 (OKM)	Kulttuuri Itää - kehittämistehtävä (OKM), 3 maakuntaa, Sillanrakentajat TAIKE
Maakuntaohjelmassa kulttuuri heikosti	Luova Veto -hanke käynnissä ja luovien alojen kehittämisohjelma julkaistaan 2021	Kulttuuri näkyy maakuntaohjelmassa, Pohjois-Savon kulttuuristrategia hyväksytty	Kulttuuri Kuopio - ohjelma julkaistaan 2023
	Saimaa-ilmiö kulttuuripääkaupunkihakukirja jätetty 2021	Kehittämistehtäviä meneillään ympäri Suomea	Verkostotyö on aktivoitunut monilla tasoilla; Kulttuurin ja luovien alojen työryhmä aloittaa Pohjois-Savossa

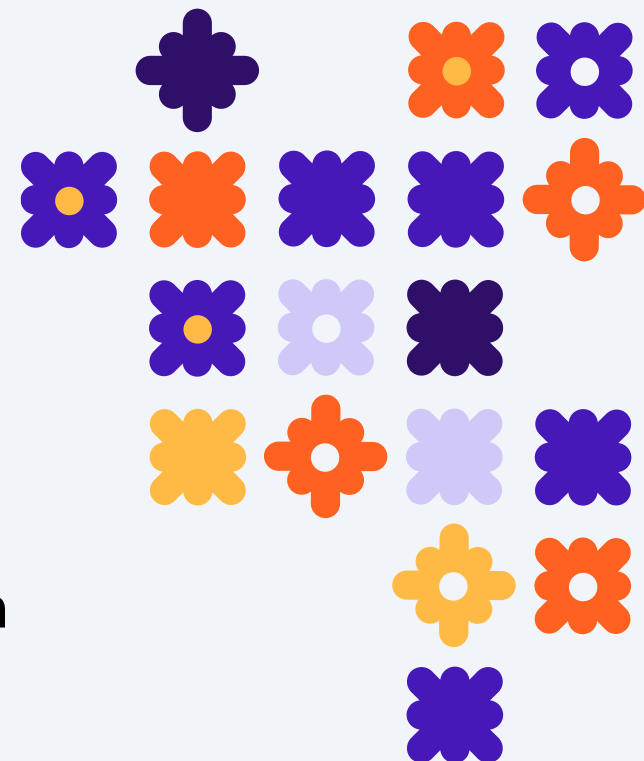
Kehittäminen Pohjois-Karjalassa



- Maakuntaliiton kokoamat kulttuurin ja luovien alojen työryhmät ovat kokoontuneet jo neljän maakuntaohjelmakauden ajan
- Kulttuuri ja luovat alat näkyvät vahvasti maakuntaohjelmassa
- **Kulttuurihyvinvointia Pohjois-Karjalaan -kehittämistehtävä 2021-2022 ->**
 - **Pohjois-Karjalan kulttuurihyvinvointisuunnitelma 2022-2025, Kulttuurihyvinvointiverkosto Verkkarit, monialainen kulttuurihyvinvointi-työryhmä**
- Kulttuurin ja luovien alojen toimenpideohjelma Kudelma 2022-2023->2025
- (Lastenkulttuuriverkosto on aikanaan syntynyt hankkeen tuloksena)

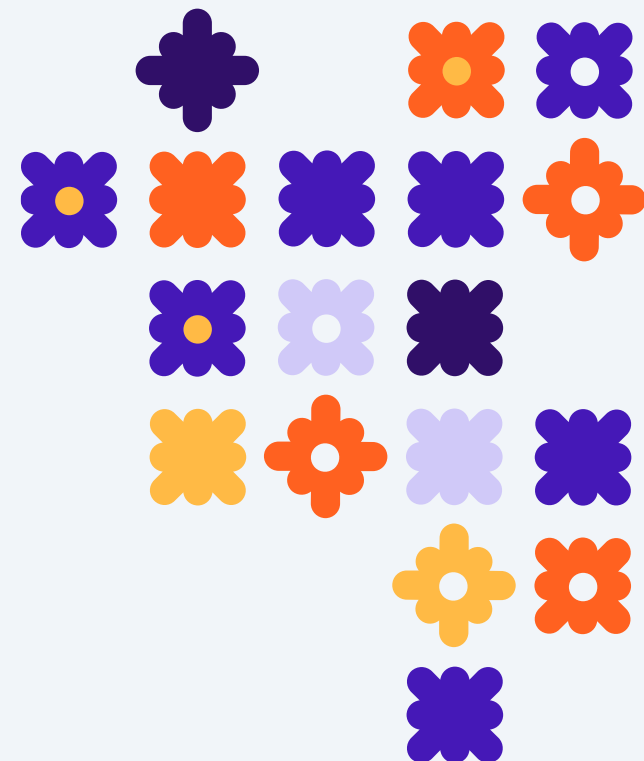
Kehittäminen Etelä-Savossa

- Pohjana Kulttuurin tulevaisuusohjelma (2015-2016)
- Kulttuurista hyvinvointia Etelä-Savoon, TAIKE (2017-2018)
→ **Kulttuurihyvinvointisuunnitelma, Taikuhyve-verkosto**
- Kulttuuri näkyy maakuntaohjelmassa ja älykään erikoistumisen strategiassa
- **AKKU-kehittämistehtävä 2021-2022**
 - Vetehiset – Eteläsavolaiset järvikulttuurifestivaalit, neljä vuodenaikaa
 - 2 maakuntataiteilijaa (50%:n työaika); kaikkien 12 kunnan alueella.
 - [Etelä-Savon maakuntataiteilijoiden matkassa \(arcgis.com\)](https://arcgis.com)
 - -> **Kulttuuristrategia 2022-2025, Etelä-Savon kuntien välinen verkosto**
- Kulttuurin ja luovien alojen työryhmä perusteilla



Itäsuomalainen yhteistyö

- Saimaa-ilmiö 2018 – 2021 ->
 - Etelä-Savo, Etelä-Karjala, Pohjois-Karjala ja Pohjois-Savo
- Kulttuurin unelmavuodet Mikkelä 2022, Joensuu 2023, Lappeenranta 2024, Kuopio 2025, Savonlinna 2026
- European Region of Gastronomy – Taste Saimaa 2024
 - Etelä- ja Pohjois-Karjala, sekä Etelä-Savo
- **Kulttuuri Itää 2024-2025 –kehittämistehtävä (OKM)**
 - **Etelä-Savo, Pohjois-Karjala ja Pohjois-Savo**
- Sillanrakentajat 2024-2026 (TAIKE)
 - Etelä-Savo, Pohjois-Karjala ja Pohjois-Savo



Tulevaisuuden haasteita Itä-Suomessa

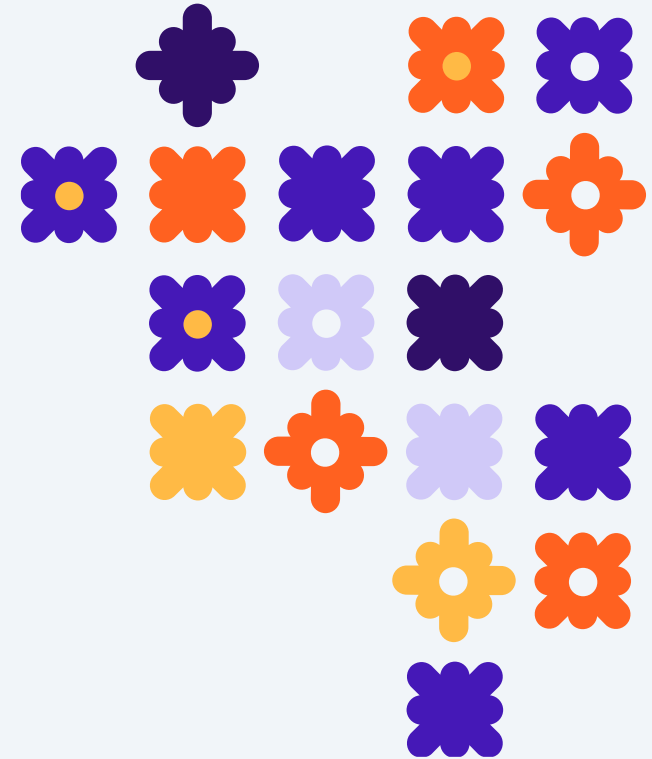
Talousnäkymät
VOS-leikkaukset,
kunnat, yhteisöt,
kehittämistehtävät,
sotatila.

Alueiden
eriytyminen:
Saatavuus,
saavutettavuus.

Miten vedämme
vielä enemmän
yhtä köyttä Itä-
Suomena?

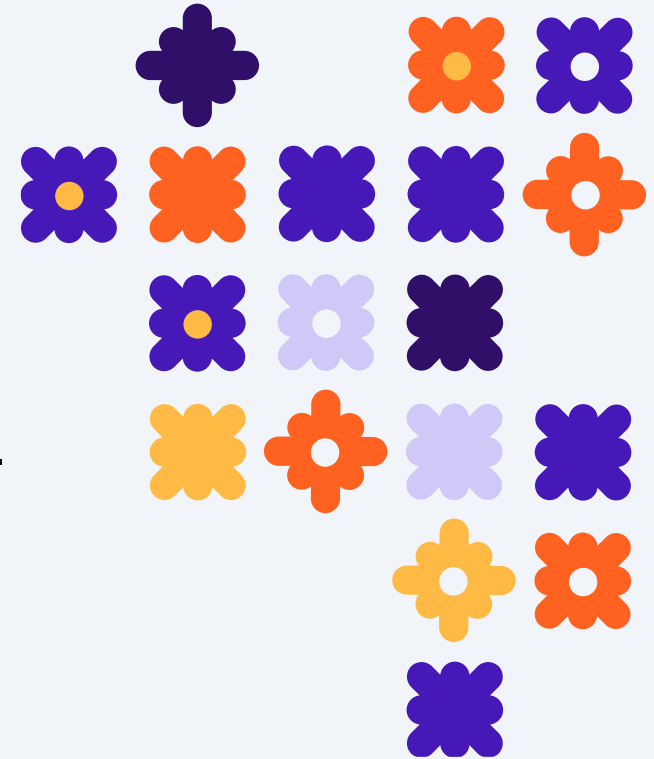
Ratkaistavaa

- Kuinka turvataan maakunnallinen koordinaatio ja kehittäminen kehittämistehtävien jälkeen?
 - Mistä rahoitetaan, mikä on maakuntaliittojen rooli?
- Kuinka saadaan EU-rahoitukset virtaamaan kulttuurin laariin?
 - Miten luodaan riittävän leveät hartiat rahoitusten hakemiseen?
 - Miten voitaisiin hakea hankkeita verkostona / sateenvarjohankkeina (yksi isompi päähakija ja paljon pieniä toimijoita mukana)?
- Miten saadaan yksityinen sektori rahoitukseen mukaan?
- Kuinka turvataan Kulttuuripankin toiminta hankkeen jälkeen?

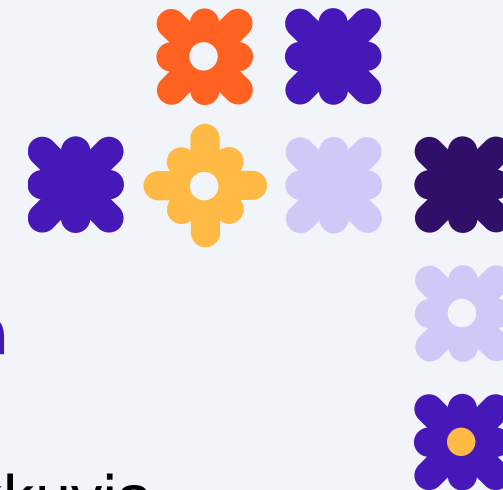


Kulttuuri Itää – kehittämistehtävä

- 2024-2025
- Etelä-Savon maakuntaliitto, Kuopion kaupunki ja Pohjois-Savon liitto, Pohjois-Karjalan maakuntaliitto
- Mukana kaikki kolmen maakunnan kaikki kunnat (44)
- Kuntien kulttuuritoimihenkilöt
- Kolmen maakunnan kulttuuristrategiat ja kulttuurihyvinvointisuunnitelmat taustana



Kulttuuri Itää tavoitteet



Tavoitteet

- Verkostotoiminnan mallin synnyttäminen
- Osaamisen lisääminen (Vertaisoppiminen ja koulutukselliset sisällöt)
- Kulttuurin ja taiteen, sekä niiden merkityksellisyyden näkyväksi tekeminen

Kiertävien tuotantojen mallintaminen

- Kehitetään etenkin liikkuvia palveluita ja niihin liittyvää tuotantoprosessia
- Tavoitteena on luoda kiertävien tuotantojen malli, joka helpottaa kulttuuripalveluiden liikkumista maakuntarajojen yli.



Ylimaakunnallisten kulttuurikiertueiden haku auki Itä-Suomessa

Kulttuuritoimija, tartu tilaisuuteen!



Haku auki syyskuun ajan
bit.ly/kiertuehaku

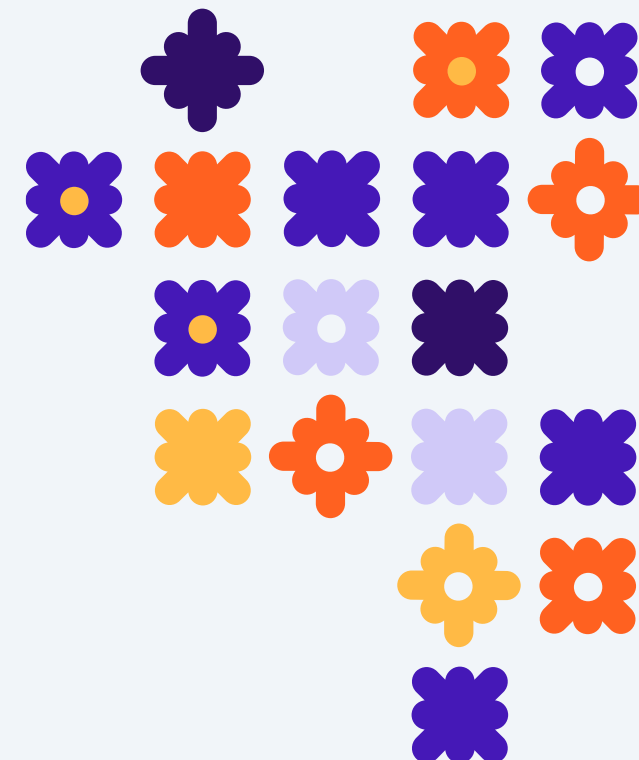


POHJOIS-KARJALA
Maakuntaliitto

KUOPIO

OPETUS- JA
KULTTUURIMINISTERIÖ

Pohjois-Savon liitto



Yhteystiedot

Hannele Autti

Kulttuuriasiantuntija

Pohjois-Karjalan maakuntaliitto

hannele.autti@pohjois-karjala.fi

puh. 050 439 8104

Taru Tähti

Etelä-Savon maakuntaliitto

taru.tahti@esavo.fi

puh. 040 628 7905

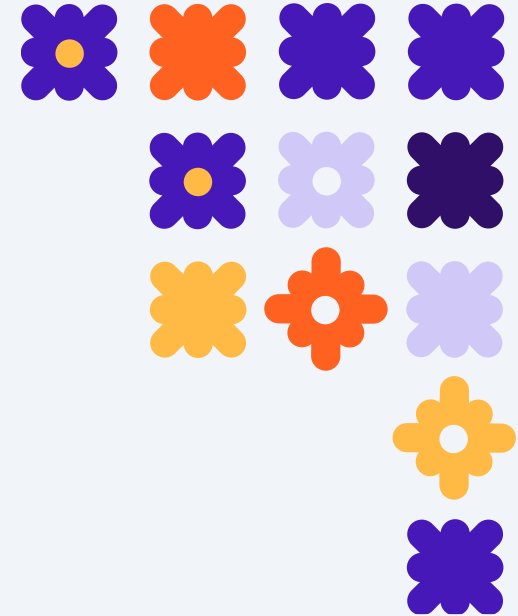
Tiina Taskinen-Viinikainen

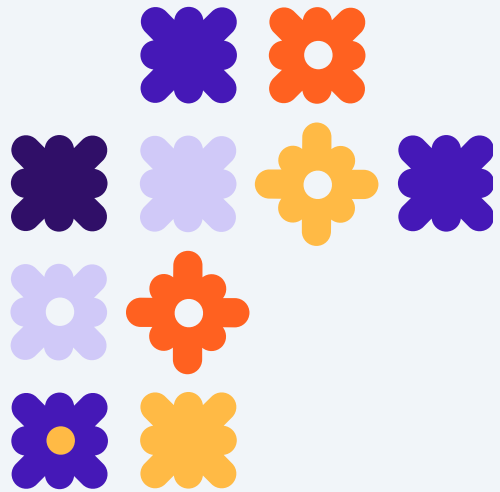
Projektipäällikkö

Kuopion kaupunki

tiina.taskinen-viinikainen@kuopio.fi

puh. 044 748 2374





Kiitos!

*Yhdessä idässä
eteenpäin!*

OPETUS- JA
KULTTUURIMINISTERIÖ

Pohjois-Savon liitto

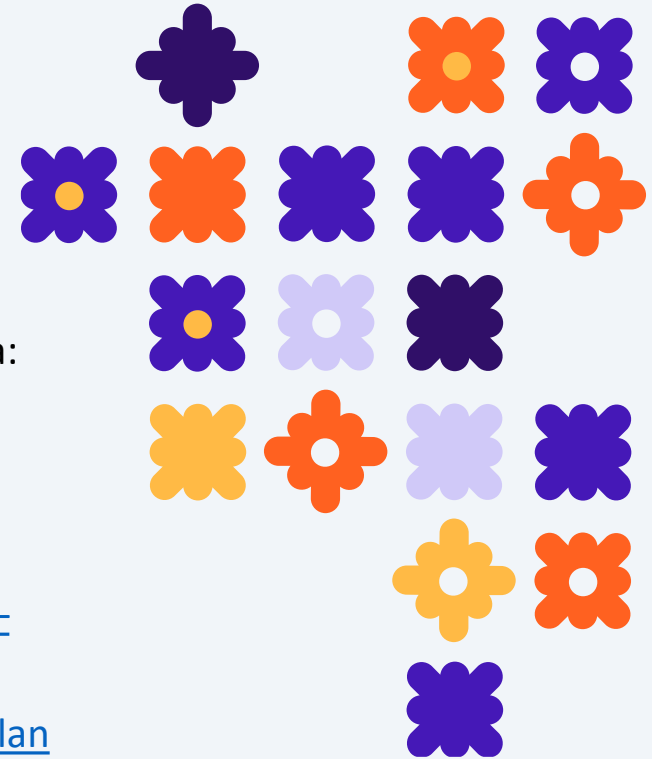


POHJOIS-KARJALA
Maakuntaliitto

KUOPIO

Aineistoja

- Etelä-Savon kulttuuristrategia, kulttuurihyvinvointisuunnitelma ja tietoa Taikuhyve-verkostosta: <https://www.esavo.fi/kulttuuri>
- Vetehiset - Eteläsavolaiset järvikulttuurifestivaalit <https://www.esavo.fi/vetehiset>
- AKKU-hanke <https://www.esavo.fi/kulttuuritoiminta>
- Pohjois-Savon kulttuuristrategia [Hyvää tuovan kulttuurin Pohjois-Savo kulttuuristrategia 2022–2030](#)
- Kulttuurin ja luovien alojen toimenpideohjelma Kudelma 2022-2023 [KUDELMA – Pohjois-Karjalan kulttuurin ja luovien alojen toimenpideohjelma 2025](#)
- Kulttuurihyvinvointia Pohjois-Karjalaan -kehittämistehtävä 2021-2022 [Kulttuurista hyvinvointia Pohjois-Karjalaan - Pohjois-Karjalan maakuntaliitto](#)
- Pohjois-Karjalan kulttuurihyvinvointisuunnitelma [Pohjois-Karjalan kulttuurihyvinvointi suunnitelma 2022–2025](#)
- Kulttuuri Itää –kehittämistehtävä ja Kulttuuri kuulolla –kehittämistehtävä [Kulttuuri Itää – Kuntien kulttuuritoiminnan kehittämistehtävä Itä-Suomessa - Kuopio](#)



ETELÄ-KARJALAN KULTTUURIKUNNAT -HANKE 2023-2024

1. Kuntien kulttuurityön verkosto



2. Maakunnan
kulttuuritoimijoiden
näkyväksi tekeminen



ETELÄ-KARJALAN KULTTUURIKUNNAT -HANKE



Kuntien kulttuurityön verkosto

- Kulttuurikonklaavi
- Jatkaa toimintaansa hankkeen jälkeen

Kuntien yhteistoiminnan pilotoinnit

- Kirjastokiertueet 2-4 kpl
- Festivaaliyhteistyö MHAW
- Kulttuuri- ja urheilugaala 31.1.2025
- Kaiku-kortti maakunnalliseksi
- Kulttuuripankin laajentuminen maakuntaan
- Keskusteluja myös muusta yhteistyöstä



Yhteisölle



ETELÄ-KARJALAN
KULTTUURILEIJONIEN
LUOLA

Päätäjille



Etelä-Karjalan Kulttuuristrategia
2028 →

“Kulttuuri ei kuulu mulle” -
videosarja?

Yhteistyön kehittäminen

Kuntien välillä
Maakuntien välillä
Hankkeiden välillä
Alueellisten toimijoiden
välillä

Taiteilijaresidenssitoiminnan
edistäminen





Taiteen edistämiskeskus
Centret för konstfrämjande
Arts Promotion Centre Finland



Euroopan unionin
osarahoittama

Yrittäjät



LAPPEENRANTA

ELOON!

HOUKUTTELEVA LAPPEENRANTA
OSAVALLE TYÖVOIMALLE

16.9.2024

LUOVIA RATKAISUJA ALUEIDEN ELINVOIMAHAASTEISIIN



Taiteilijan työn monet muodot

**Taiteen ja kulttuurin barometri
2023**

Itä-Suomen kulttuurifoorumi
Taike & Cupore Talks 19.9.2024

Taiteen ja kulttuurin barometri 2023

- Teema: taiteilijan työn monet muodot
 - Taiteenalat ja monitaiteisuus
 - Työt ja toimialat
 - Tulolähteet ja ansainnan mallit
- Kysely taiteilijoille syksyllä 2023: 1 417 vastausta
- Vuodesta 2015 toteutettua barometria tuottavat ja kehittävät yhteistyössä Taiteen edistämiskeskus (Taike) ja Kulttuuripolitiikan tutkimuskeskus Cupore
- Barometriraportit ovat saatavilla Taiken ja Cuporen nettisivuilla:
 - <https://www.taike.fi/fi/tilastot-ja-julkaisut/taiteen-ja-kulttuurin-barometri>
 - <https://www.cupore.fi/tutkimukset/taiteen-ja-kulttuurin-barometri/>

Barometrikyselyn vastaajat

Sukupuoli	Lkm.	%
Nainen	883	63 %
Mies	456	32 %
Muu	67	5 %
Yhteensä	1406	100 %

Ikä	Lkm.	%
34 vuotta tai alle	200	14 %
35-49	629	45 %
50-64	451	32 %
65 vuotta tai yli	110	8 %
Yhteensä	1390	100 %

Kieli	Lkm.	%
Suomi	1263	90 %
Ruotsi	75	5 %
Muu	72	5 %
Yhteensä	1410	100 %

Taiteenala	Lkm.	%
Arkkitehtuuri ja muotoilu	113	8 %
Audiovisuaaliset taiteet	220	16 %
Esittävät taiteet	303	21 %
Kirjallisuus	306	22 %
Musiikki	252	18 %
Visuaaliset taiteet	641	45 %
Monitaide	121	9 %
Muu	68	5 %

Itä-Suomi (Etelä-Savo, Etelä-Karjala, Kainuu, Pohjois-Karjala ja Pohjois-Savo):

- 89 vastaajaa
- visuaaliset taiteet 52 %, esittävät taiteet 31 %, musiikki 19 %, kirjallisuus 15 %

Taiteilijan työt

TAITEEN
TEKEMINEN

93 %

Itä-Suomi 91 %

TAITEEN
TEKEMISTÄ
MAHDOLLISTAVA
TYÖ

72 %

Esim. apurahojen
hakeminen, myynti,
markkinointi,
taloushallinto

Itä-Suomi 69 %

MUU TAITEILIJAN
AMMATTITAITOA
EDELLYTTÄVÄ TYÖ

59 %

Esim. opetus ja ohjaus,
vertaisarviointi,
edunvalvonta, muut
asiantuntijatehtävät

Itä-Suomi 64 %

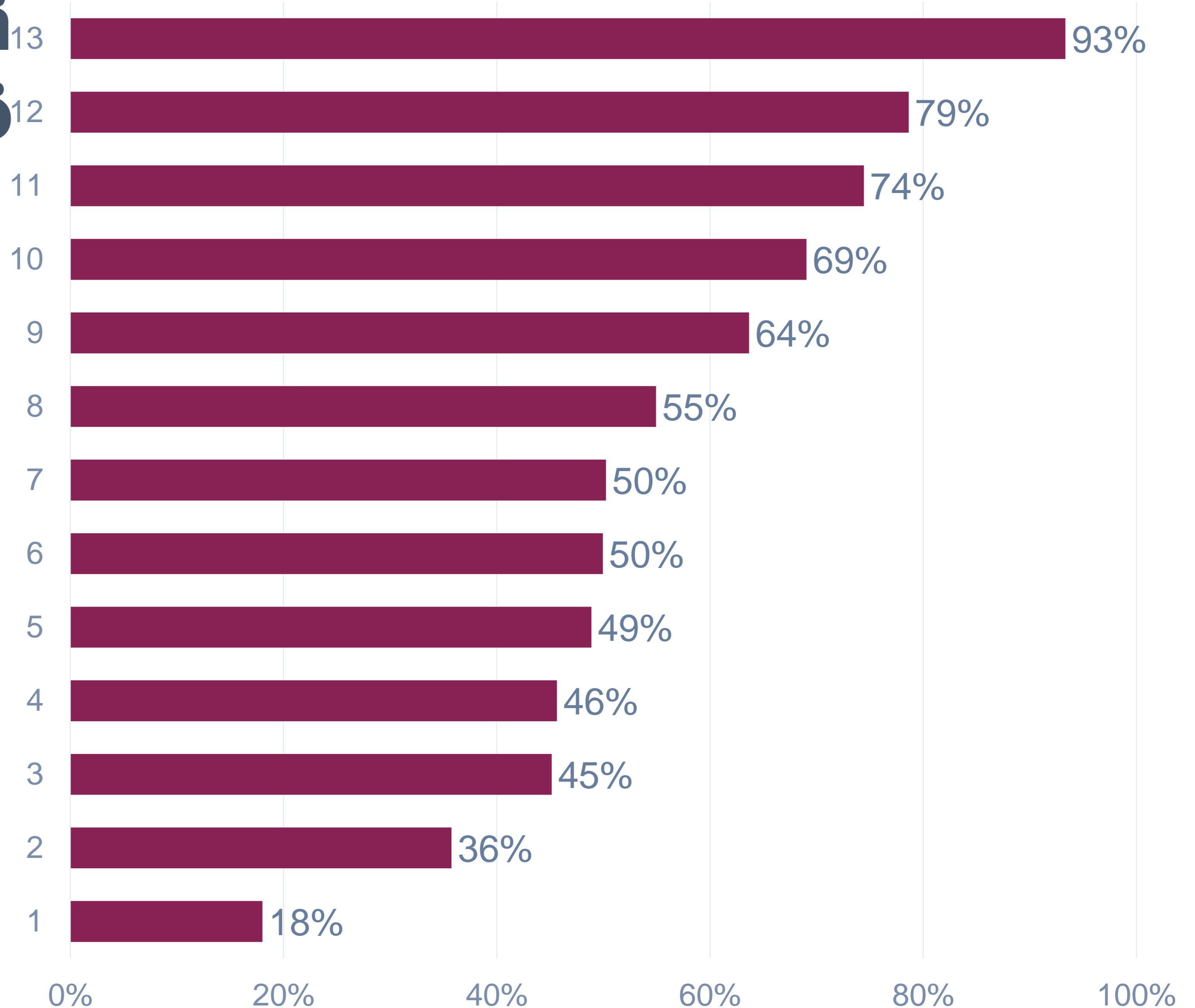
TAITEILIJAN
AMMATTITAITOON
LIITTYMÄTÖN TYÖ

35 %

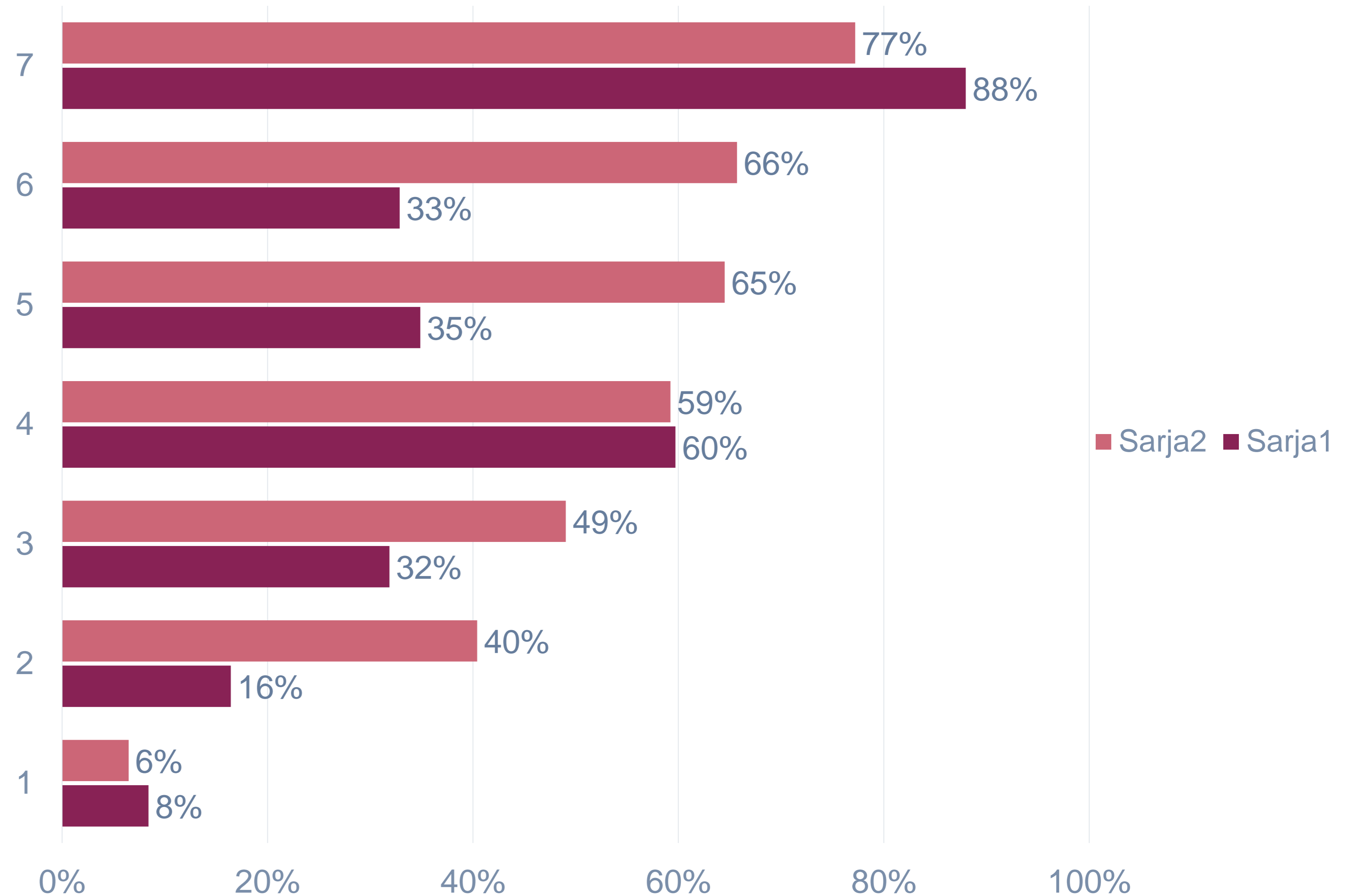
Itä-Suomi 32 %

Taiteen tekemistä mahdollistava työ

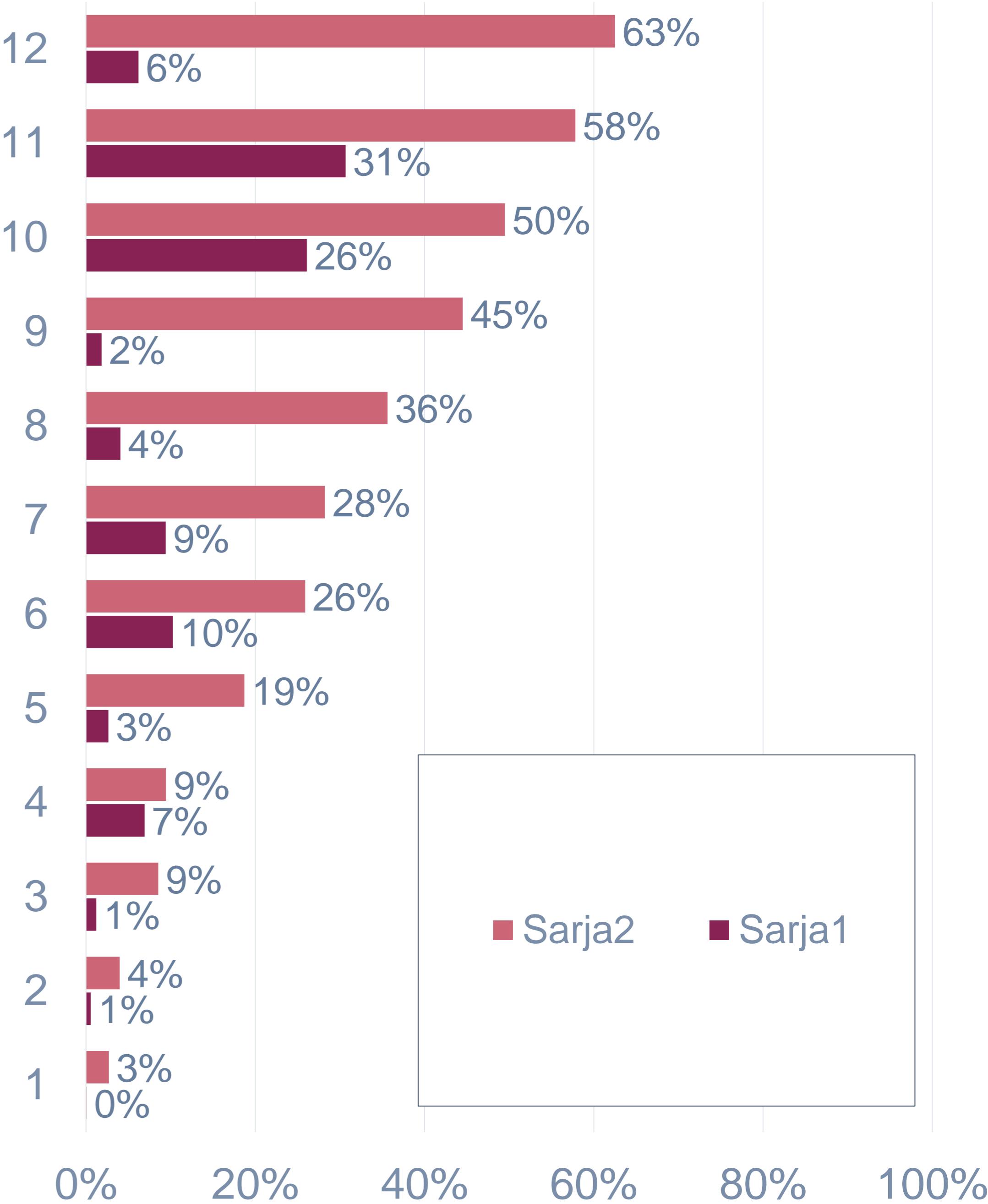
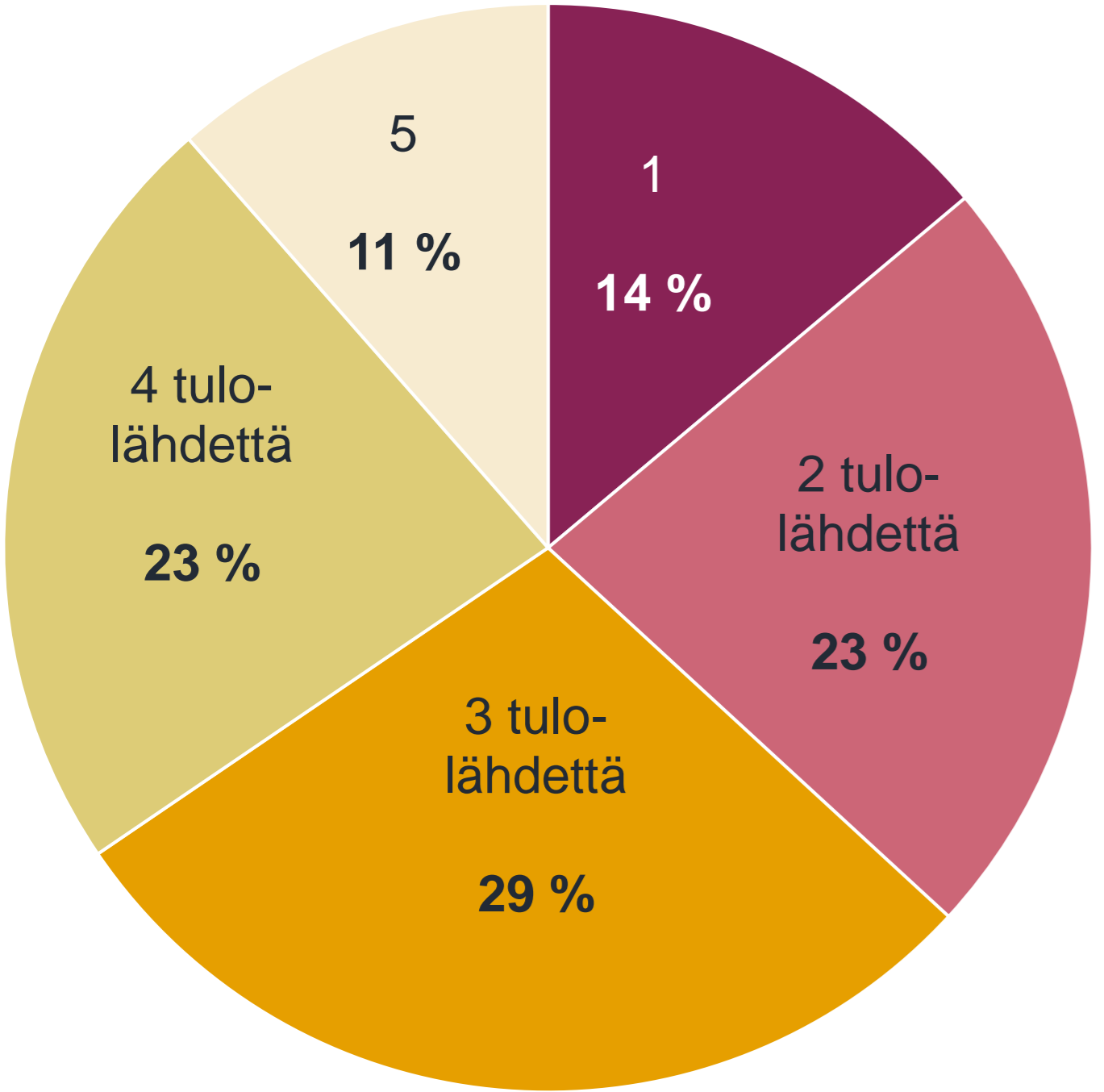
”Aikaa menee holtittoman paljon kaikenlaiseen tiedotukseen, sähköposteihin vastailuun, järjestämiseen ja tietenkin apurahojen hakemiseen. Usein turhauttaa se, miten vähän aikaa itse taiteen tekemiseen lopulta jääkään (nytkin vastaan tähän kyselyyn...)”



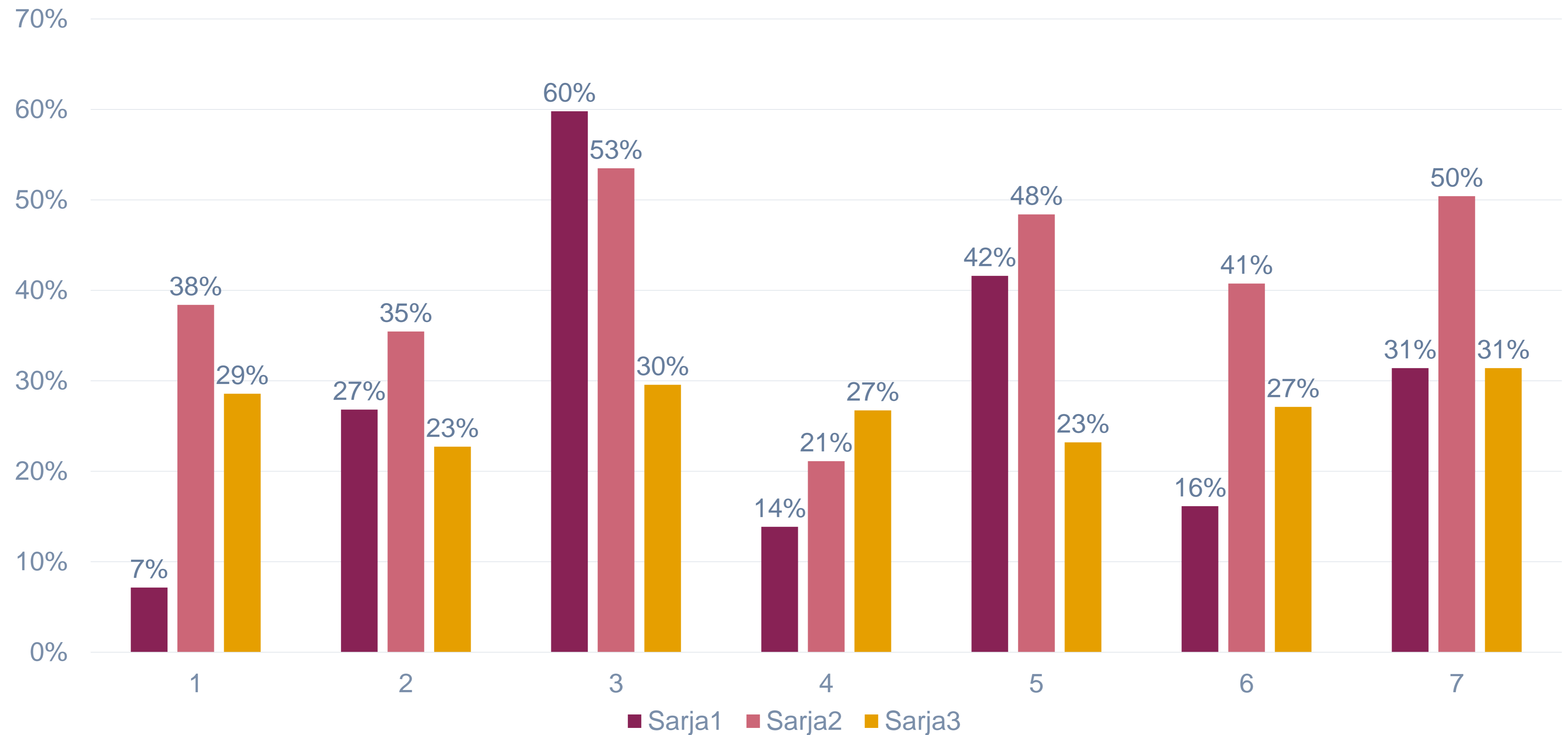
Toimeentulon varmistaminen on muiden töiden tekemisen keskeisin syy



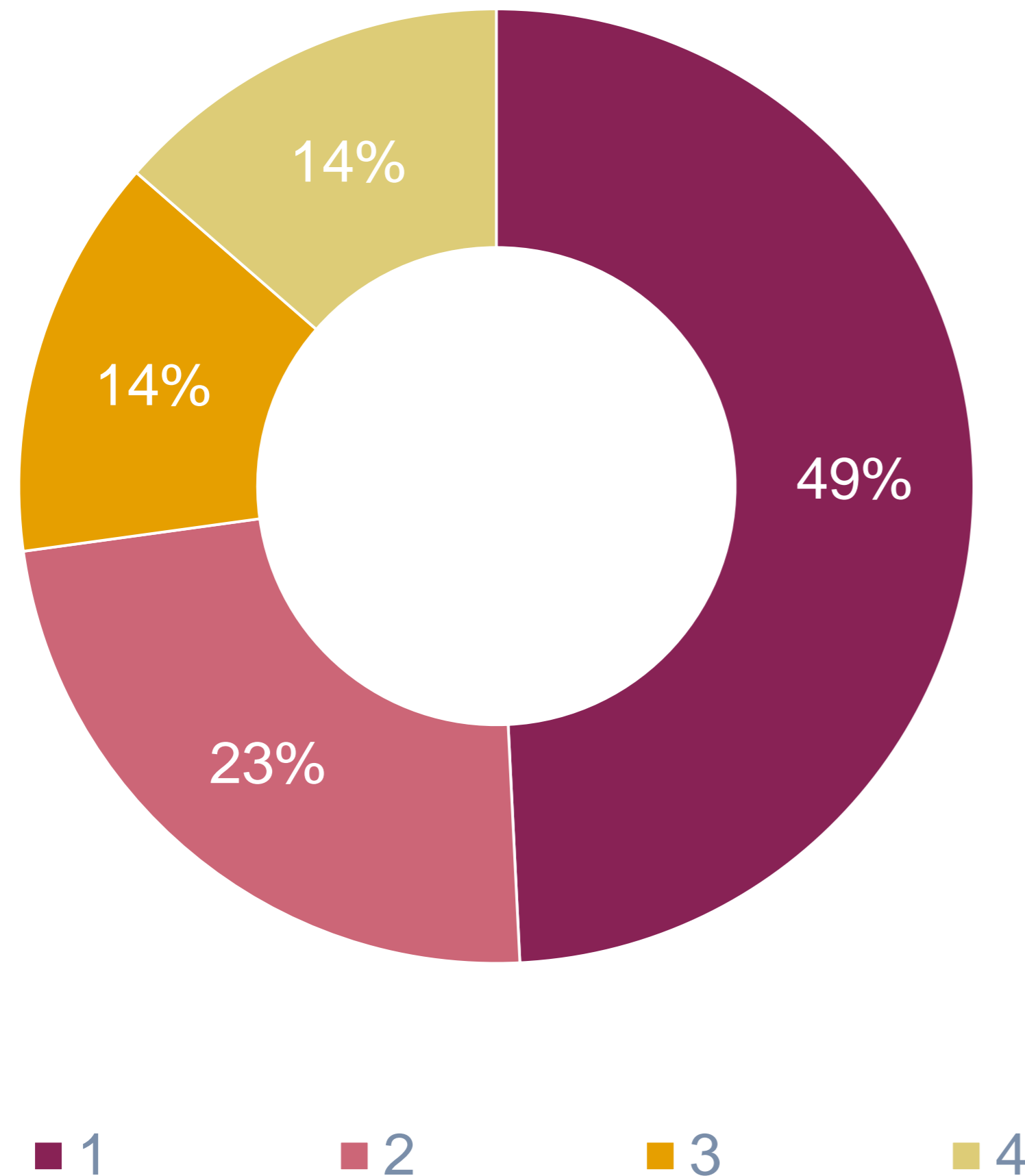
Taiteilijoiden toimeentulo muodostuu useista tulolähteistä



Palkkatyö on usein muuta kuin taiteen tekemistä



Kokonaistulojen jakautuminen

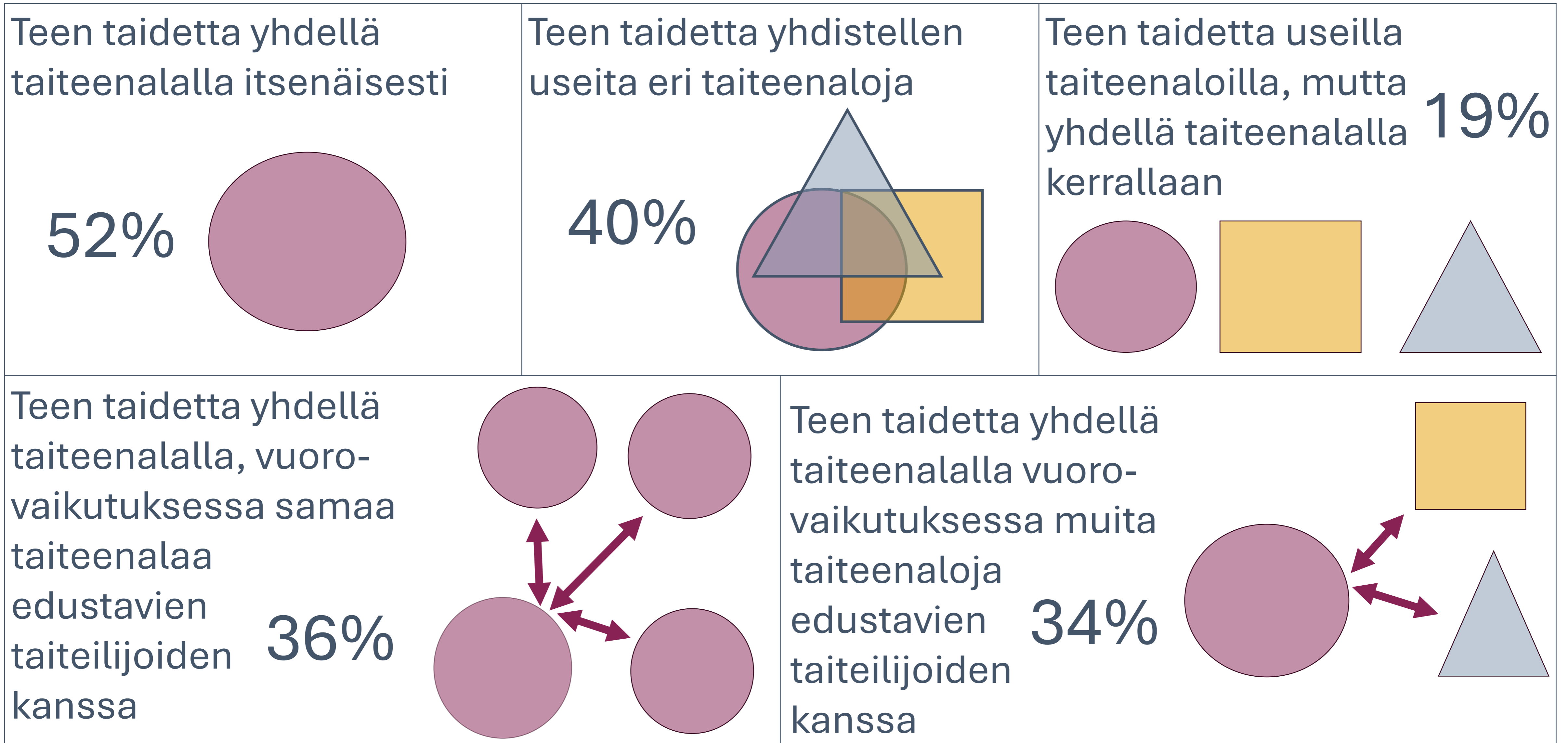


”Taiteilijana joudun tekemään säännöllisesti palkatonta työtä”
väittämän kanssa samaa mieltä **77%**
vastaajista

”Taiteilijan työstä saamani tulot ovat usein riittämättömiä suhteessa tehtyyn työhön”
väittämän kanssa samaa mieltä **88 %**
vastaajista

N=1317, taidetta vuonna 2022 tehneet:

Taiteen tekeminen ja toimiminen monitaiteisesti



Lopuksi

- 1) Miten voidaan huomioida taiteen tekemisen moninaiset muodot päätöksenteossa ja rakenteissa?
 - monialaiset ja eri tavoin sekoittuvat taiteen sisällöt ja taiteen tekemisen mallit
 - taiteenalakohdaiset erityispiirteet ja traditiot
- 2) Miten taiteilijoiden ammattitaito ja osaaminen voidaan ottaa laajemmin käyttöön yhteiskunnassa?
 - yhteiskunnallinen keskustelu, erilaiset näkökulmat, uudistuminen, hyvinvointi, sivistys
- 3) Miten turvata oikeudenmukaiset taiteen tekemisen edellytykset?
 - moninaiset ja sekoittuvat työn tekemisen ja ansainnan muodot
 - tekijänoikeuskorvaukset

Kiitos!

Barometri 2023 työryhmä

Minna Ruusuvirta

Minna.ruusuvirta@cupore.fi

Anna Kanerva

Anna.kanerva@cupore.fi

Aino Leppänen

Aino.leppanen@cupore.fi

Kaija Rensujeff

Kaija.rensujeff@taike.fi