



Osaamiskartta hankeosaamisen tunnistamiseen

Hanketoiminnan tavoitteena on yleensä **vaikuttavuus**, eli jonkin yhteiskunnallisen haasteen ratkaiseminen **pysyvällä muutoksella**. Vaikuttava hanketoiminta perustuu huolelliseen suunnitteluun, joka edellyttää monipuolista **hankeosaamista** ja -osaamisen tunnistamista.

Osaamiskartta on suunnattu taiteen, kulttuurin ja luovan alan hankkeita suunnitteleville. Kartan tarkoituksena on auttaa tunnistamaan omaa hankeosaamista ja tukea hankesuunnittelua. Osaamiskartta auttaa suunnistamaan seuraavien kysymysten äärellä:

- Millaista osaamista hankesuunnittelu edellyttää?
- Millaista hankeosaamista minulla jo on?
- Millaista osaamista tarvitsen vaikuttavan ja rahoituskelpoisen hankkeen toteuttamiseen?

Osaamiskartta tarkastelee hankeosaamista kuuden osa-alueen kautta. Jokaisessa osa-alueessa on itsearviointi, joka auttaa hahmottamaan omia vahvuuksia ja kehityskohtia.

Osaamiskartta pohjautuu **Jenna Romppasen** opinnäytetyöhön (2024) Hankeosaamisen tunnistaminen kulttuuri- ja luovilla aloilla.



Motivaatio

Vaikuttava hanketoiminta edellyttää aitoa motivaatiota hanketoimintaa kohtaan.

Aito motivaatio nousee organisaation oppimishalusta ja idean kytkeytymisestä organisaatiolle tärkeisiin kehittämissuhteisiin. Tavoitteiden on kuitenkin oltava rahoitusehtojen mukaisia!

Kun motivaatio hanketoimintaan on aitoa, on organisaatio tunnistanut hanketoiminnan arvon – silloin ollaan sitouduttu hankkeen tulosten vakiinnuttamiseen ja levittämiseen.

Hankkeen motiivi on selkeä ja yhteisesti jaettu organisaatiossamme. Ei ----- Kyllä

Hanke tukee organisaatiomme strategian toteutumista. Meillä on oppimishalua ja tahtoa kehittyä. Ei ----- Kyllä

Motivaatiomme on linjassa hankehaun tavoitteiden kanssa. Ei ----- Kyllä

Organisaatiomme on sitoutunut hankesuunnitteluun. Ei ----- Kyllä

Organisaatiossamme on tahtoa vakiinnuttaa ja levittää hankkeen tuloksia jo sen aikana ja päätyttyä. Ei ----- Kyllä

Verkostoituminen

Vaikuttava hanketoiminta perustuu yhteistyöhön verkostojen kanssa.

Kyky testauttaa hankeideaa verkostoilla jo varhaisessa vaiheessa on hankeosaamista. Verkostoilta saatu palaute kehittää ideaa, tuottaa tietoa ja näkökulmia.

Jaettu innostus kielii onnistuneesta ideasta.

Olemme avoimia toisten uusille näkemyksille ja ehdotuksille. Ei ----- Kyllä

Olemme ottaneet hankkeen kohde- ja sidosryhmät mukaan suunnitteluun. Ei ----- Kyllä

Ideamme on otettu vastaan innostuneesti. Kehitettävillä ratkaisulla on potentiaalia levittää organisaatiomme ulkopuolelle. Ei ----- Kyllä

Hyödynnämme kaikkien hankkeeseen osallistuvien osaamista. Jokaisella on kokonaisuudessa selkeä rooli. Ei ----- Kyllä

Sisällöllinen osaaminen

Sisällöllistä osaamista on sen toimialan, taiteenalan ja toimintaympäristön tuntemus, johon hankkeella halutaan vaikuttaa.

Osaaminen luo perustan hankkeen suunnittelulle mutta myös käytännön toteutukselle.

Hankehaun tavoitteet pohjautuvat usein rahoitusohjelmaan ja yhteiskunnallisella tasolla merkittäviin teemoihin. Rahoituksen tavoitteiden ja toiminnan ymmärtäminen ohjaa ja tukee hankkeen suunnittelua.

Hankeideaa vastaa organisaatiomme asiantuntijuutta. Ei ----- Kyllä

Meillä on hankehaun kehittämisteemoja ja tavoitteita vastaavaa osaamista. Ei ----- Kyllä

Meillä on sen toimialan, taiteenalan ja toimintaympäristön sisällöllistä osaamista, johon haluamme hankkeella vaikuttaa. Ei ----- Kyllä



Asenne ja arvot

Hanketoiminnassa uskalluksella haastetaan vanhoja toimintatapoja.

Ennakkoluulottomuus, edelläkävijäisyys ja rohkeus tuottavat uusia tuloksia.

Epäonnistumiset ovat osa oppimista ja vievät hanketta eteenpäin.

Hankesuunnittelussa on tärkeää kyetä hyväksymään epäonnistumisia ja toiminnan rajallisuutta. Kaikkea ei tarvitse saavuttaa yhdessä hankkeessa, ja epäonnistumiset tuottavat arvokasta tietoa.

Rehellisyys ja avoimuus lisäävät hankkeen uskottavuutta.

Tuomme suunnitelmassa esiin edelläkävijyyttä, ennakkoluulottomuutta sekä rohkeutta muuttaa asioita. Ei ----- Kyllä

Laadimme hankesuunnitelman realistisesti ja rehellisesti.

Ilmapiiri on kannustava hanketta suunniteltaessa.

Tiedämme, mistä saa tukea ja neuvoa hankesuunnittelun haasteisiin.

Taustatyö

Hyvä taustatyö on tärkeää, jotta tiedetään

- mitä kehittämistarvetta ollaan ratkaisemassa ja miksi.
- mistä rahoituksessa on kyse.
- millainen näkökulma ideassa on ja mitä joku muu on tehnyt aiheesta aiemmin.
- mitä tarvitaan, jotta organisaatio voi viedä hankkeen maaliin. Löytyykö viestinnällistä, taloudellista ja hallinnollista osaamista?

Hankeideamme perustuu tunnistettuun kehittämis-
tarpeeseen. Suunnitelma on
rajattu ja resurssit priorisoitu
tavoitteiden mukaisesti. Ei ----- Kyllä

Olemme hyödyntäneet aiempien hankkeiden toimintaa ja tuloksia suunnittelun pohjana.

Ideassamme on tuore kehittämisnäkökulma.

Hankehaun tavoitteet ja valintaperusteet ovat meille selkeitä.

Organisaatiossamme on viestinnällistä, hallinnollista ja taloudellista osaamista.

Suunnittelu perustuu organisaatiomme toimintalogiikkaan ja -edellytyksiin, arvoihin, resursseihin, strategiaan ja talouteen.

Tietoisuus osaamisesta

Osaamisen tunnistaminen ja sanoittaminen helpottavat yhteistyötä.

Oikeiden kumppaneiden löytäminen vahvistaa hankesuunnitelman vaikuttavuutta.

Yhdistämällä eri toimijoiden osaamista syntyy vahvempi kokonaisuus.

Organisaatiossamme on yhteinen käsitys hankeosaamisen tasosta. Ei ----- Kyllä

Osaamme sanoittaa organisaatiomme osaamista ja oppimistavoitteita myös ulkopuolisille.

Tiedämme, millaista osaamista hankkeen toteuttamiseen tarvitaan hankekumppaneilta.

Organisaatiomme kokemus on kartoitettu yhdessä. Hyödynnämme kokemusta hankesuunnittelussa.

**Kaipaatko tukea hankesuunnitteluun?
Ota yhteyttä luovaverkko@taike.fi**

www.taike.fi/luovaverkko